LIMA, LUNES 15 DE SETIEMBRE DEL 2025 | www.elcomercio.pe | AÑO 186 - Nº 92,737 - PRECIO EN LIMA S/ 4,00



DIRECTOR PERIODÍSTICO: JUAN AURELIO ARÉVALO MIRÓ QUESADA

DT -PÁGINA 16-

Universitario venció de visita 2-1 a Melgar y es líder del Torneo Clausura

LUCES -PÁGINA 14-

La Teletón 2025 supera la meta establecida y logra recaudar más de S/9 millones



Salirrosas, 'Diablo', es sindicado de integrar una banda criminal -PÁGINA 6-

Audios atribuidos a Santiváñez involucran a Eduardo Arana

Influencias. Dominicales mostraron audios atribuidos a Juan José Santiváñez (cuando era titular del Interior) donde se revelan coordinaciones para favorecer a sentenciado.

Crisis. En uno de los diálogos, difundido por "Panorama", Santiváñez le pide al entonces ministro de Justicia, Arana, que interceda por su excliente Miguel Salirrosas.

GIRO OFICIALISTA

Gobierno de Boluarte retrocede y respalda octavo retiro de las AFP

-PÁGINA 12-

Replanteo. La declaración de la presidenta difiere de la posición del titular del MEF, quien hace solo tres días se pronunció en contra de la medida.

LUCES -PÁGINA 13-

La serie de Neftlix "Adolescence" ganó seis premios Emmy


AFP

Owen Cooper (15 años), protagonista de esta producción, se convirtió en el actor más joven en obtener un Emmy. La serie "The Pitt", de HBO Max, fue otra de las ganadoras de la ceremonia.



-PÁGINAS 6-7-

Cajamarca está cerca de perder a sus minas más importantes

ENTREVISTA -PÁGINA 8-

Pedro Lerner
CEO DEL GRUPO UNACEM

"La autoconstrucción y la vivienda han compensado la ausencia de grandes obras de infraestructura"

TEMA DEL DÍA

Ciudadanos expuestos a riesgos: el 70% de motos y el 30% de autos no tienen SOAT

-PÁGINA 4-

GABRIEL DALY
-PÁGINA 18-

La política atravesada por la violencia



PRECIOS EN PROVINCIAS: ENVÍO TERRESTRE S/. 4,00 Y AÉREO S/. 5,00. EDICIÓN: 32 PÁGS, 2 CUERPOS. SEDE PRINCIPAL: JR. SANTA ROSA 300 (ANTES JR. MIRÓ QUESADA), LIMA 1. REDACCIÓN: 311-6310. PUBLICIDAD: JR. JORGE SALAZAR ARAÓZ 171 URB. SANTA CATALINA, LA VICTORIA 311-6500. FONOAVISOS: 708-9999. SUSCRIPCIONES: 311-5100. DEPÓSITO LEGAL: Nº 95-0052

LEE MÁS
Conoce la posición editorial de El Comercio sobre los grandes temas de la semana


Jóvenes y conscientes

No hay solución única ni bala de plata para resolver los problemas del Perú. La informalidad, corrupción, pobreza, violencia, entre otros grandes males, demandan respuestas específicas. Pero hay una excepción. El único vaso comunicante que podría atacar simultáneamente la mayoría de estas dificultades de raíz es la educación, sobre todo desde temprana edad.

Es con este espíritu que IPAE organizó el fin de semana pasado el CADE Escolar 2025, bajo el lema "De las carpetas a la acción". El evento contó con el respaldo de IDEA Internacional y la Unión Europea. Aparte de promover el involucramiento en la vida política del país, el objetivo fue fomentar que los jóvenes se sientan parte de la búsqueda de soluciones a los grandes problemas del Perú. Fueron cerca de 500 estudiantes de varias regiones, de colegios privados y públicos, quienes participaron en talleres sobre democracia, el rol de la empresa privada, la información falsa, etc. **El Comercio** contribuyó con el taller "Redacción en acción"; en este, los estudiantes producían una nota periodística escrita o en video sobre el uso responsable de la información, asesorados por periodistas del Diario.

La primera edición de CADE Escolar mostró la importancia de preparar a los jóvenes para participar en la vida democrática del país.

Esta primera iniciativa de CADE Escolar complementa el esfuerzo que se realiza desde hace varios años con CADE Universitario, pero apunta a influir positivamente en los jóvenes desde aún más temprana edad. En la medida en que los estudiantes en etapa escolar están cada vez más expuestos a contenido de redes sociales e información tendenciosa o falsa, requieren también mayores habilidades para distinguir qué es cierto y cómo se construye ciudadanía.

Si bien el número de estudiantes que participaron es apenas una gota en el universo de casi tres millones de alumnos matriculados en secundaria en todo el Perú, el impacto de eventos como este no debe subestimarse. No solo porque cada cadeísta luego es embajador de las ideas recibidas entre sus amigos y familia, sino porque la difusión mediática de CADE y sus conferencias lleva el alcance a cientos de miles de personas. Además, la propia realización del evento es un mensaje que debería llamar la atención de padres, docentes y autoridades en el país para incluir estos temas en sus discusiones con los jóvenes.

El Perú necesita ciudadanos comprometidos con el sistema democrático y con conocimiento de las políticas públicas que promueven prosperidad. Y no hay mejor momento para empezar a formarlos que desde su etapa escolar. Esa, a lo mejor, sí puede ser la bala de plata que necesitamos.



ILUSTRACIÓN: VÍCTOR AGUILAR RÚA

SEMÁFORO



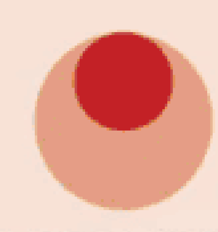
 LO MALO  NI MALO NI BUENO  LO BUENO



LA TELETÓN SUPERÓ SU META
La Teletón 2025 terminó su jornada la medianoche del último sábado con una recaudación récord: S/ 9'168.509. Este monto, en su mayoría aportes de la ciudadanía, superó la meta planteada para esta edición del evento benéfico, que era de S/ 8'054.927, un sol más de lo recaudado en la edición del 2024. Los fondos se destinan a los niños de la clínica San Juan de Dios. La jornada de 26 horas, que empezó a las 10 p.m. del viernes, tuvo a Gisela Valcárcel, Cristian Rivero, Adolfo Aguilar y Ethel Pozo como conductores.



GRAN TRIUNFO PERUANO EN LA COPA DAVIS
El último sábado, Perú selló su victoria por 3-1 en la serie ante Portugal por la Copa Davis, con lo que logró su pase a los Qualifiers, el paso previo para llegar a las finales del clásico torneo por equipos. Ignacio Buse, primera raqueta peruana y 112 del ránking mundial, logró el punto número tres para el equipo peruano en su partido contra Nuno Borges (52 del mundo) en el Club Lawn Tennis. Con el apoyo local, Nacho remontó el encuentro, ganó el segundo y tercer set, luego de haber perdido el primero.



PREOCUPANTES CIFRAS SOBRE LA NEUMONÍA EN EL PERÚ
Los casos de neumonía en el Perú han alcanzado sus niveles más altos desde el final de la pandemia. En lo que va del 2025 (hasta el 6 de setiembre), se han registrado 91.062 contagios y 26.748 hospitalizaciones, cifras mayores en 20,3% y 25%, respectivamente, que lo registrado en el mismo período del 2024, según el Centro Nacional de Epidemiología, Prevención y Control de Enfermedades del Ministerio de Salud. Los menores de 5 años y los adultos mayores representan la mayoría de las hospitalizaciones.

El Comercio
INDEPENDENCIA Y VERACIDAD

Director Periodístico: JUAN AURELIO ARÉVALO MIRÓ QUESADA **Directores fundadores:** Manuel Amunátegui [1839-1875] y Alejandro Villota [1839-1861] **Directores:** Luis Carranza [1875-1898] ,José Antonio Miró Quesada [1875-1905] , Antonio Miró Quesada de la Guerra [1905-1935] , Aurelio Miró Quesada de la Guerra [1935-1950], Luis Miró Quesada de la Guerra [1935-1974], Óscar Miró Quesada de la Guerra [1980-1981], Aurelio Miró Quesada Sosa [1980-1998], Alejandro Miró Quesada Garland [1980-2011], Alejandro Miró Quesada Cisneros [1999-2008] , Francisco Miró Quesada Rada [2008-2013], Fritz Du Bois Freund [2013-2014], Fernando Berckemeyer Olaechea [2014-2018], Francisco Miró Quesada Cantuarias [2008-2019], Juan José Garrido Koechlin [2018-2020]





CRIMEN

Y ECONOMÍA ILEGAL EN EL PERÚ

Retos urgentes para las elecciones 2026

Expertos nacionales e internacionales se reúnen para analizar, debatir y definir las rutas de acción frente al desafío de las economías ilegales.

14, 15 y 16 de octubre del 2025

5:30 p.m.

Auditorio de Derecho
Campus PUCP
Av. Universitaria 1801, San Miguel

INSCRIPCIÓN GRATUITA
(Capacidad limitada)



aulamagna.pucp.edu.pe

PUCP | *Sé grande*

PREOCUPANTE

Sin esta cobertura, los gastos médicos de un accidente de tránsito recaen directamente en las víctimas y sus familias. Frente a esta problemática, el sector asegurador viene implementando ciertas medidas.

Código QR
Accede a más reportajes y análisis del acontecer local y regional.



Un 30% de autos y un 70% de motos no cuentan con SOAT en el Perú

En medio de un contexto de caos y frecuentes accidentes de tránsito, una problemática preocupa a los ciudadanos: muchos vehículos en el país no cuentan con el SOAT. Esto significa que, en caso de un accidente, las personas afectadas pueden quedar desprotegidas y sin cobertura para sus gastos médicos. Actualmente, el 30% de los autos y hasta el 70% de las motos circulan sin SOAT, según la Apeseg (Asociación Peruana de Empresas de Seguros).

En el Perú, hay unos 3,4 millones de vehículos livianos y pesados. La mayor concentración de vehículos está en Lima, que reúne más de 2,2 millones de unidades (65,09% del total nacional). Muy por detrás aparecen Arequipa (266 mil, 7,79%), La Libertad (242 mil, 7,08%), Cusco (103 mil, 3,02%) y Lambayeque (89 mil, 2,61%).

Si se toma en cuenta que tres de cada diez autos no cuentan con SOAT, la magnitud del problema se vuelve alarmante. Solo en Lima, implica que 668 mil autos circulan sin seguro obligatorio. En Arequipa, serían unos 80 mil vehículos, en La Libertad más de 72 mil, en Cusco más de 31 mil y en Lambayeque alrededor de 27 mil. Estos departamentos son, precisamente, aquellos que registran las mayores cifras de accidentes de tránsito.

En el Perú, hay unos 3'014.000 vehículos menores, de los cuales la mayoría son motocicletas (2,1 millones, 70%) y el resto trimotos (casi un millón, 30%). El problema surge al mirar la cobertura del SOAT: Apeseg estima que siete de cada diez vehículos menores circulan sin seguro, lo que equivale a más de 2,1 millones de motos y trimotos sin protección alguna. Por cada 10 accidentes atendidos por los bomberos en Lima, al menos cuatro tienen a una motocicleta involucrada.

"Lo que sucede es que el precio del SOAT para una moto es mucho más alto que el de un auto, pero esto se debe a que una motocicleta es más riesgosa y las lesiones que puede sufrir el conductor o pasajero son mayores y más costosas de atender. Es decir, las consecuencias son más graves. El precio del SOAT no sale del aire, está determinado por el tipo de vehículo", agregó el presidente de Apeseg, Eduardo Morón.

BRITANIE ARROYO / ARCHIVO



El precio del SOAT para una motocicleta es más alto que para un auto. Esto se debe a que el primero implica un mayor riesgo de lesiones por accidentes.

668.000
vehículos sin SOAT, aproximadamente, circularían solo en Lima.

4
de cada 10 accidentes atendidos por bomberos en Lima, al menos, tienen que ver con una motocicleta.

El gerente legal de Apeseg, Eduardo Chávez de Piérola, explicó cuál sería el escenario si un conductor sin SOAT atropella a una persona y la deja con heridas graves. "Si el vehículo es identificado y el responsable es detenido en ese momento, las responsabilidades recaen tanto en el chofer como en el propietario. Ellos tendrán que asumir los gastos médicos y también los legales", sostuvo.

Por otro lado, en el escenario en que el conductor responsable del accidente se da a la fuga y no se logra identificar si contaba con SOAT, Chávez de Piérola precisó que entra en funcionamiento el Fondo de Compensación del SOAT, administrado por el MTC.

Morón agregó que el sector asegurador está en constante fiscalización para revertir esta situación. "Tenemos cámaras en distintos puntos de las ciudades que permiten hacer una verificación electrónica y avisar a la policía si un vehículo tiene SOAT", detalló.

Mencionó que se está realizando un gran esfuerzo para contener los costos del SOAT, ya que "entendemos que el precio puede ser un limitante para su compra". "Además, estamos implementando la digitalización para facilitar los procesos", precisó. Por otro lado, Chávez añadió que, desde el lado comercial, se están incorporando una serie de beneficios como asistencia de cerrajería, gasfitería, grúa y consultoría médica con el fin de hacer más atractiva la contratación.

El SOAT cubre casos de muerte de hasta 4 UIT por persona (S/21.400); incapacidad permanente de hasta 4 UIT por persona (S/21.400); incapacidad temporal de hasta 1 UIT por persona (S/5.350), calculando 1/30 de la remuneración mínima vital por cada día no laborado; gastos médicos de hasta 5 UIT por persona (S/26.750); y gastos de sepelio de hasta 1 UIT por persona (S/5.350).

PUNTOS DE VISTA

"Todo vehículo que no tenga una póliza de seguro debería estar impedido de transitar. Eso evidencia que la fiscalización no está siendo cumplida. El Estado debería fortalecer la educación vial", afirmó Franklin Barreto, exjefe de investigación de accidentes de tránsito de la PNP.

"Si el propietario del bus o la empresa de transporte se niegan a cubrir los gastos médicos o indemnizaciones, las víctimas tienen varias vías de protección. Una de ellas es Indecopi, donde pueden denunciar por falta de idoneidad en el servicio y por vulnerar el deber de seguridad, lo que puede implicar una sanción de hasta 450 UIT, además de ordenar la cobertura de los gastos médicos", aseveró Karina Olano, socia y especialista en protección al consumidor del Estudio BBGS Abogados.

PRESIDENCIA DE LA REPÚBLICA



José Jerí; Patricia Li, presidenta de Somos Perú; y Mario Fernández, nuevo director general de Administración del Congreso, durante una visita a Palacio en el 2024.

Militantes de Somos Perú ocupan jefaturas del Congreso



VÍCTOR REYES PARRA

PUESTOS CLAVES. Dos dirigentes, un militante y un excandidato del partido de José Jerí fueron designados al frente de cargos con sueldos que oscilan entre S/15 mil y S/27 mil. El titular del Legislativo niega que sea un copamiento y afirma que tienen la experiencia requerida.

José Jerí es, ante todo, un hombre de partido. Su carrera y su llegada a la presidencia del Congreso para el período 2025-2026 están profundamente ligadas a Somos Perú (SP), agrupación en la que hoy es secretario general y con la que cobró relevancia en la política peruana.

Es así que, coincidentemente, en el primer mes de su gestión al frente de la Mesa Directiva, cuatro dirigentes, militantes o excandidatos de SP fueron nombrados al frente de cuatro direcciones o jefaturas del Congreso. Se trata de cargos claves y de confianza, con sueldos que superan los S/15 mil.

El caso más relevante es el de Mario Fernández. Comunicador con maestría en Gestión Pública en el 2022 por la Universidad César Vallejo, fue nombrado por la gestión de Jerí director general de Administración (DGA). Sus antecesores recibieron este año remuneraciones de hasta S/27 mil.

Militante y exregidor por el Rímac, Fernández fue hasta junio el secretario general nacional de SP, el segundo dirigente más importante, solo por detrás de la presidenta del partido, Patricia Li. Actualmente, es el secretario nacional de Doctrina, Capacitación y Formación Política. Su cargo dirigencial previo pasó a ser de Jerí.

Li, Fernández y Jerí son cercanos entre sí. Una muestra de la importancia del trío en el partido es que, en agosto del 2024, fueron sus representantes en la ronda de diálogos con partidos convocada por la presidenta Dina Boluarte.

Fernández trabajaba en el Congreso en el 2020, cuando SP volvió a ocupar escaños, y tuvo distintos puestos, casi siempre ligados a la bancada. El más reciente fue de jefe del Centro de Estudios Constitucionales y Parlamentarios, pese a no ser abogado. Según su hoja de vida, también ocupó jefaturas de prensa y de imagen en municipalidades y en el Gobierno Regional de Lima.

Ahora, dirige un puesto clave: su área está encargada de administrar los recursos, servicios, la contabilidad y ejecución del presupuesto del Congreso, así como la organización y el desarrollo de las licitaciones y los concursos públicos.

César Delgado Guembes, ex oficial mayor del Congreso, dijo a **El Comercio** que para ese cargo se debe tener "conocimiento y experiencia, sobre todo en cuestiones de recursos humanos, logística, administración de presupuesto, construcciones, ese tipo de cosas. Supone que tengas trayectoria en cualquiera de las áreas que tienen a su cargo la DGA. Ese no es el caso del señor que han designado".

FACEBOOK / PATRICIA LI



Gutiérrez y Fernández junto a Li en una reciente actividad de Somos Perú.

> "No debe ocurrir [...] Se reparten la torreja entre miembros de la Mesa Directiva, según sus partidos".
>
> **César Delgado Guembes**
> *Ex oficial mayor del Congreso*

Este Diario intentó contactar a Fernández, pero no respondió.

—Más casos—

El segundo caso es el de Sandra Gutiérrez Cuba. Militante desde el 2018 y exregidora por Surquillo, es la secretaria nacional de Organización de SP. Fue nombrada jefa del Centro de Modalidades Formativas del Congreso, en reemplazo de Yessenia Lozano, la 'hija política' de César Acuña designada durante la gestión de APP al frente de la Mesa Directiva. Al puesto le corresponde una remuneración de más de S/18 mil.

Gutiérrez es educadora por la Universidad Enrique Guzmán y Valle, con maestría en Administración por la misma institución de junio del 2025. Antes de su actual cargo, trabajó en el Centro de Estudios Constitucionales y Parlamentarios cuando Fernández era jefe. También trabajó en una comisión presidida por SP y en otra oficina.

Carlos Price Olazo, militante de SP desde el 2010, fue nombrado jefe del Área de Asesoría Jurídica de la Oficina Legal y Constitucional. Previamente, ocupó cargos similares en municipalidades limeñas: su más reciente puesto fue de gerente general en la de Lince.

Finalmente, Carlos Pichilingue Mora, flamante jefe del Área de Programación y Gestión de Adquisiciones, fue militante de SP entre el 2021 y el 2022, y en el 2018 fue candidato a regidor distrital en Santa María, Huaura. El 30 de julio, luego de la elección de Jerí y antes de asumir su actual puesto, se reunió con Fernández, según los registros oficiales del Congreso.

El nombramiento de Fernández se dio por acuerdo de la Mesa Directiva, que dirige Jerí. En el caso de los otros militantes, la mesa le delegó las designaciones al oficial mayor Giovanni Forno.

—Niega copamiento—

Consultado por **El Comercio**, Jerí aseguró: "No debemos hablar ni de cupos ni coincidencias [...] decir que hay copamiento no tiene ningún sentido, nuestra gestión es abierta y enfocada a resultados".

Jerí defendió los nombramientos y aseguró que fueron decididos por él, sin injerencia de SP: "Las decisiones las tomo yo como presidente del Congreso [...] Uno los designa en función de la experiencia, conocimiento previo del trabajo de la persona y en la medida que también cumplan los requisitos".

Delgado Guembes opinó que estamos ante la extensión de la "nefasta práctica" de nombrar a personas vinculadas a partidos en cargos que deberían ser para funcionarios de carrera, agudizada en la reciente gestión de APP y continuada ahora por la de Somos Perú.

OTROS REPRESENTANTES

Entre las jefaturas del Congreso, hay al menos seis a cargo de personas vinculadas a Fuerza Popular (tres excongresistas, dos militantes y un excandidato), dos a cargo de militantes de Perú Libre, uno a cargo de un militante de Avanza País y otra a cargo de una excongresista y militante de APP.

Audios involucran a Santiváñez, Arana y a un magistrado del TC

Las grabaciones están relacionadas a la reevaluación de la sentencia y cambio de pabellón de Miguel Salirrosas, conocido como 'Diablo', que está preso desde el 2023.

JULIO REAÑO / ARCHIVO



JOEL ALONZO / ARCHIVO



ALESSANDRO CURRARINO / ARCHIVO



Los audios revelarían presuntas coordinaciones ilícitas entre Juan José Santiváñez, Eduardo Arana y Gustavo Gutiérrez Ticse.

Audios atribuidos al actual ministro de Justicia, Juan José Santiváñez, involucran al magistrado del Tribunal Constitucional (TC) Gustavo Gutiérrez Ticse y al jefe del Gabinete Ministerial, Eduardo Arana, en un caso de presunto tráfico de influencias por el cual se dictó impedimento de salida al primero, revelaron "Cuarto poder" y "Panorama".

La voz atribuida a Santiváñez afirma que Gutiérrez se mostró a favor de reevaluar una sentencia de 27 años y 7 meses de prisión impuesta al expolicía Miguel Marcelo Salirrosas, conocido como 'Diablo', sindicado de integrar la organización criminal Los Injertos de K y K, brazo de Los Pulpos, recluido desde diciembre del 2023 en el penal El Milagro de Trujillo.

En las grabaciones de "Cuarto poder", se escucharía a Santiváñez hablando de tener influencia en tres entidades públicas: el INPE, el Ministerio de Justicia y el TC, cuando ocupaba altos cargos en el Ministerio del Interior.

Santiváñez, como abogado de Salirrosas, interpuso en febrero del 2024 un recurso de agravio constitucional en la Segunda Sala del TC, integrada por Gutiérrez Ticse, Helder Domínguez Haro y César Ochoa Cardich.

Los audios atribuidos al titular del Minjusdh evidenciarían que las coordinaciones ilícitas ocurrieron cuando ya era viceministro del Interior y estaba a puertas de jurar como ministro de esa misma cartera.

En su cuenta en Facebook, Gutiérrez Ticse se pronunció sobre el tema el 12 de setiembre, antes de saberse que era mencionado en los audios. Negó cualquier conexión entre el caso y las decisiones del TC.

Asimismo, "Panorama" dio a conocer una llamada de setiembre del 2024 en la que Santiváñez –en ese momento ministro del Interior– le pide a Arana –entonces ministro de Justicia– interceder en favor de Salirrosas para cambiarlo de pabellón. "Ya, lo veo ahorita, lo veo ahorita", responde la voz detrás del teléfono, que sería la de Arana.

Además, quien sería Santiváñez le aseguraba a su interlocutor que todas las coordinaciones ya habían sido realizadas con el entonces presidente del INPE, Javier Llaque.

DESCARGOS

"No los estoy dando por ciertos porque no tenemos pericia, vamos a ver si hay que homologarla y una vez que esté validada, que sea su voz, podríamos discutir ello", resaltó Estefano Miranda, abogado de Juan José Santiváñez.

De acuerdo con Latina, Eduardo Arana ha negado haber tenido alguna coordinación sobre el caso del 'Diablo'.

López Aliaga anuncia "homenaje apoteósico" para Charlie Kirk

Desde Madrid, afirmó que la derecha debe reconquistar Europa y Latinoamérica.

Durante su participación en el Europa Viva, el foro más simbólico del partido español Vox, el alcalde de Lima, Rafael López Aliaga, comparó el asesinato del activista conservador estadounidense Charlie Kirk con el del senador colombiano Miguel Uribe Turbay y del candidato presidencial ecuatoriano Fernando Villavicencio.

Desde Madrid, López Aliaga calificó a Kirk como "un mártir". Asimismo, adelantó que el municipio limeño realizará "un homenaje apoteósico" a Kirk, quien era también un estrecho aliado del presidente de EE.UU., Donald Trump.

López Aliaga señaló que la izquierda peruana "toma" una alcaldía, un ministerio o cualquier dependencia estatal y "ven el presupuesto y lo llenan de gasto corriente, sueldos, asesores, tarjetas de crédito". Sostuvo que la derecha debe "volver a la reconquista no solo de Europa, sino de Latinoamérica". "Tenemos que estar todos juntos, aunque nos cueste la vida, están en juego millones de seres humanos, la libertad de muchos, un rojo comunista, en su vida, te va a decir esto", concluyó.

En otro momento, afirmó que América Latina y Europa enfrentan a tres enemigos: la marea verde, a la que acusó de "destrozar a la familia"; la marea negra, en referencia a la corrupción, la minería ilegal y la tala ilegal, entre otras; y la marea roja, respecto a "las dictaduras de Venezuela, Cuba y Nicaragua".

El alcalde, además, dijo que "la corrupción compra a la prensa en el Perú, les pagan por seguir la mentira y por defenderlos, [para] que la prensa no diga nada sobre la corrupción externa e interna".

EUROPA VIVA



López Aliaga dijo que uno de los objetivos de la derecha es una Venezuela libre.

Gobierno publica reglamento de ley sobre las ONG

ANDINA

Los decretos recientemente publicados fortalecen la labor de la APCI.

Se busca garantizar una adecuada gestión de los fondos de cooperación internacional.

La Agencia Peruana de Cooperación Internacional (APCI) ya cuenta con un reglamento de infracciones y sanciones, tras la publicación del Decreto Supremo 033-2025-RE en "El Peruano". El nuevo marco legal fortalece el rol del ente rector en la supervisión de la cooperación técnica internacional en el país.

En paralelo, se publicó el Decreto Supremo 032-2025-RE, que aprueba el reglamento de la Ley 27692, Ley de Creación de la APCI. Ambas normas buscan modernizar los procesos de gestión de la cooperación internacional y asegurar que los recursos provenientes del exterior sean utilizados de manera eficiente y alineada con las prioridades de desarrollo nacional.

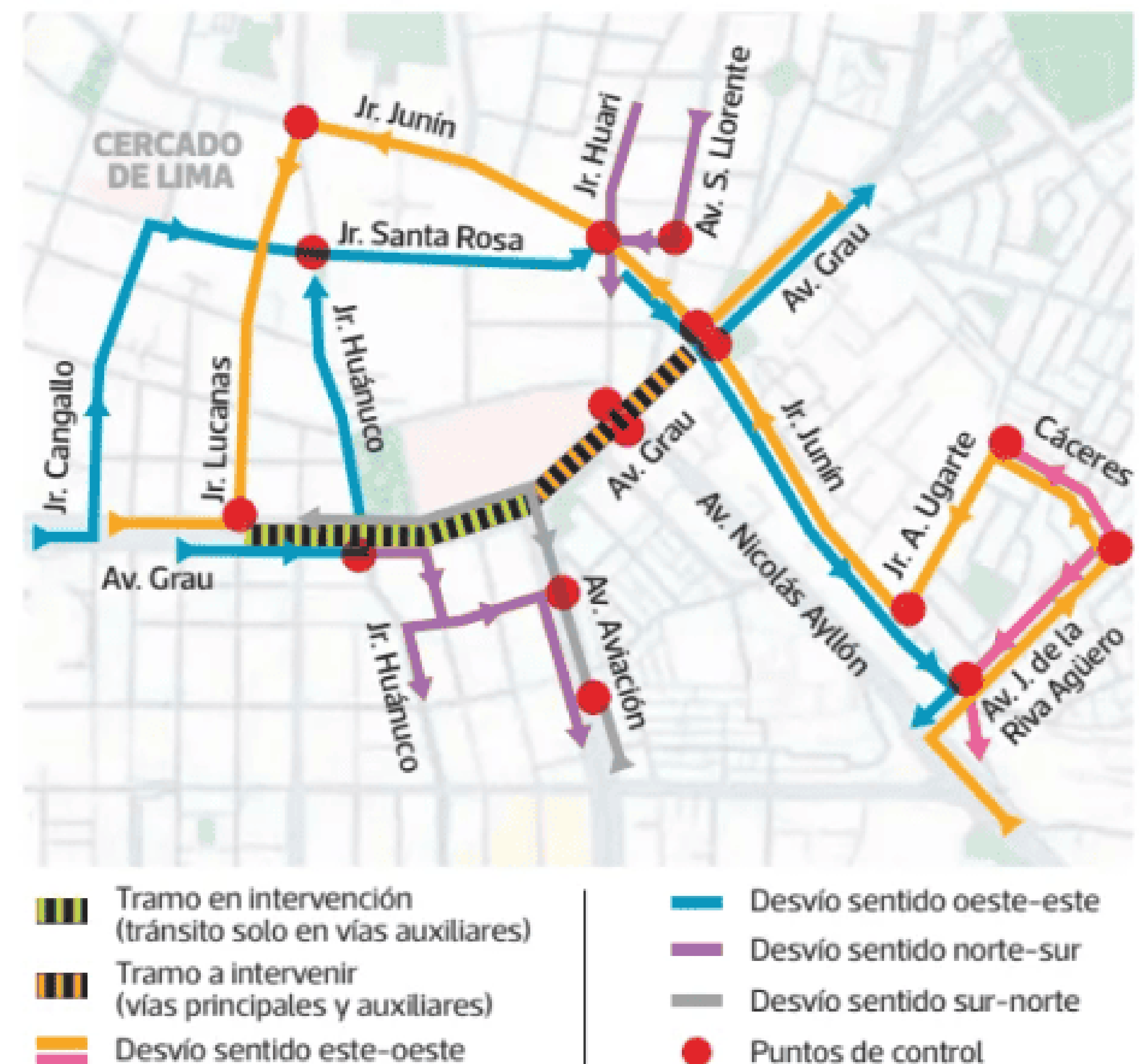
Asimismo, el reglamento establece la obligación de registro digital para las organizaciones no gubernamentales de desarrollo, las entidades e instituciones extranjeras de CTI y las instituciones privadas receptoras de donaciones asistenciales o educacionales. Esta medida permitirá trazar con mayor precisión el origen, destino y ejecución de los fondos, además de contar con un sistema público de información en tiempo real sobre proyectos, contratos y sanciones aplicadas.

La APCI, ente adscrito al Ministerio de Relaciones Exteriores, refuerza así sus facultades para garantizar que los fondos de cooperación internacional, destinados principalmente a combatir la pobreza, la exclusión y la desigualdad, sean administrados con transparencia y responsabilidad.

Aplican cierre en tramo de la Av. Miguel Grau

TRÁNSITO. El plan de desvío ante la medida contempla rutas alternas para autos y transporte público desde La Victoria, El Agustino y el Cercado de Lima.





Desde hoy, la Municipalidad Metropolitana de Lima (MML), a través de Emape, implementará el cierre total de la Av. Grau en el tramo comprendido entre la Av. Aviación y el jirón Junín, como parte de los trabajos de la construcción del nuevo corredor vial de 2,8 kilómetros de la vía expresa Grau.

El cierre permitirá pavimentar nuevas pistas de concreto en las vías principales y auxiliares, en una zona donde ya se registra un cierre parcial entre el jirón Lucanas y la Av. Aviación.

El plan de desvío establece rutas alternas para vehículos particulares y del transporte público. Por ejemplo, quienes se dirijan de El Agustino hacia el Centro de Lima deberán desviarse por los jirones Junín y Lucanas; mientras que los conductores que viajen de Lima hacia El Agustino podrán hacerlo por los jirones Cangallo, Santa Rosa y Junín.

Asimismo, continúan los trabajos de pavimentación, construcción de intersecciones semafóricas y movimiento de tierra en las inmediaciones. La comuna limeña informó que ya se culminó la pavimentación desde la plaza Grau hasta el jirón Lucanas y se avanza en la edificación de sardineles.

El proyecto, que registra un 34% de avance, contempla además la construcción de cuatro estaciones del Metropolitano en la zona, como la de Abancay y Andahuaylas.

Con el nuevo proyecto de la vía expresa Grau, se busca unir por primera vez el servicio del Metropolitano con el de la línea 1 del metro de Lima, facilitando la conexión entre distintos distritos de la capital.

Habrá oleaje anómalo en todo el litoral hasta el miércoles

La Dirección de Hidrografía y Navegación de la Marina de Guerra del Perú informó que desde ayer domingo hasta el miércoles 17 de setiembre se registrarán oleajes de moderados a fuertes en todo el litoral peruano.

En el norte, desde Tumbes hasta Salaverry, el oleaje que comenzó ligero aumentó a moderado y alcanzaría niveles fuertes entre la noche de ayer y la mañana de hoy. En el centro, desde el sur de Salaverry hasta San Juan de Marcona, el mar presentará condiciones similares con picos fuertes en la noche.

En el sur, el incremento de la marea continuará hasta hoy. Según la Dirección de Hidrografía y Navegación de la Marina, el fenómeno tendrá mayor impacto en playas abiertas o semiabiertas orientadas al suroeste, por lo que instó a las autoridades regionales, locales y a la comunidad acuática a adoptar medidas de prevención.

PUBLIRREPORTAJE

ALDO & Co.

Joyería Aldo & Co. celebra 41 años reafirmando su esencia familiar y de confianza

Con más de cuatro décadas en el rubro joyero, la firma peruana mantiene los valores que la vieron nacer. Hoy, bajo la visión de Aldo Noriega y la participación activa de sus hijos Franco y Flavia, la marca se proyecta hacia nuevas generaciones con la misma calidad que ha acompañado a miles de clientes desde 1984.



Aldo Noriega, fundador de Aldo & Co.

> "Innovamos en diseño y experiencia, pero lo esencial nunca cambió: la calidad".
>
> ALDO NORIEGA
> Fundador de Joyeria Aldo & Co.

Joyería peruana creada en 1984, Aldo & Co. se ha consolidado como referente en joyas de oro 18 quilates, acompañando los momentos más importantes de sus clientes. Su historia comenzó de manera sencilla, pero con la determinación de marcar diferencia en un mercado donde la transparencia y la calidad no siempre eran la norma. Hoy, al cumplir 41 años, la empresa reafirma su compromiso con la confianza y la innovación. Aldo Noriega, fundador de Aldo & Co., repasa los aprendizajes de este camino y comparte la visión de la joyería hacia el futuro.

¿Qué recuerda de los primeros días y qué lo motivó a emprender en este rubro?
Comencé vendiendo de todo para pagar mi universidad hasta que una clienta me sugirió hacer joyas. Con 200 dólares compré 31 gramos de oro en esa época y salí a vender. La conexión con el público fue inmediata. A los pocos meses entendí que debía diferenciarme con honestidad y confianza, y al año ya tenía mi propio taller.

¿Cuáles fueron los principales retos de esos inicios?
El reto fue ganarme la confianza día a día. La calidad y la honestidad jamás se negocian. Esos principios siguen siendo la base de la empresa.

¿Cómo se adaptó la joyería a los cambios de la industria sin perder su esencia?
Hemos innovado en diseño, en atención y en experiencia. Sin embargo, lo esencial nunca cambió: ofrecer oro de ley 750 y piedras con certificación GIA. Esa garantía es nuestro sello.

Hoy sus hijos forman parte activa de la empresa. ¿Qué significa para usted?
Es una satisfacción enorme. Franco y Flavia aportan su profesionalismo desde hace años, y eso me da tranquilidad de que la historia continuará con la misma pasión y compromiso.

¿Qué diferencia a Aldo & Co. de otras joyerías?
La transparencia. El cliente sabe exactamente qué está comprando, y esa confianza es la que nos ha permitido estar vigentes más de cuatro décadas.

¿Qué sueña para el futuro de la marca?
Que mantenga sus raíces familiares, siga creciendo en el Perú y trascienda en mercados internacionales. Estoy seguro de que mis hijos sabrán llevarla a ese nivel.

En su 41° aniversario, Aldo & Co. reafirma su esencia y presenta un catálogo conmemorativo que refleja el compromiso de la marca con la elegancia y la confianza. Conoce más a través del WhatsApp +51 981 158 077. ●

> "La conexión con el público fue inmediata y entendí que la confianza lo era todo".











Mantener sus raíces familiares, seguir creciendo en el Perú y trascender en mercados internacionales, son algunos de los sueños de Aldo Noriega.



Elaborado por: Contentlab



Los cinco aviones de combate estadounidenses F-35 fueron vistos el último domingo en el aeropuerto José Aponte de la Torre, en Ceiba, al este de Puerto Rico.

"Es una suerte de escalamiento en cámara lenta, bastante avisado, pero que está encuadrado dentro de una política de constante presión al régimen de Maduro".



Andrés Gómez de la Torre
Especialista en temas de defensa e inteligencia

La tensión entre EE.UU. y Venezuela se intensifica



ROGER ZUZUNAGA RUIZ

ALERTA. Cinco de los 10 aviones caza F-35 que Trump ordenó enviar a Puerto Rico ya están en su destino. Venezuela denuncia que militares del USS Jason Dunham abordaron un pesquero en aguas venezolanas. Analista considera que estamos ante una escalada en cámara lenta.

Cinco aviones caza F-35 de EE.UU. aterrizaron el sábado en Puerto Rico, como parte de las diez aeronaves de ese tipo que se unirán a la fuerza militar desplegada en el mar Caribe por orden del presidente Donald Trump para operaciones contra el narcotráfico. La noticia se conoció el mismo día en el que Venezuela denunció que un barco de guerra de EE.UU. mantuvo retenido por ocho horas un pesquero que navegaba en aguas venezolanas.

Según la agencia Reuters, los F-35 fueron vistos aterrizando en la antigua base militar Roosevelt Roads, en el municipio de Ceiba.

En los últimos días también se han registrado movimientos de helicópteros, aviones Osprey, aviones de transporte militar y militares estadounidenses en el lugar.

Además, la semana pasada, el secretario de Guerra de EE.UU., Pete Hegseth, visitó Puerto Rico.

En un escenario hipotético de enfrentamiento, el F-35 de EE.UU. tendría una ventaja abrumadora frente a los F-16 venezolanos, tanto en tecnología furtiva como en sistemas de armas y guerra electrónica. Los F-16 podrían ofrecer resistencia en combates aéreos cercanos, pero su capacidad real está mermada por el desgaste y la falta de modernización.

EN LA MIRA

Estados Unidos acusa a Nicolás Maduro de ser el cabecilla del denominado Cártel de los Soles, señalado por EE.UU. como una organización terrorista de alcance global dedicada al narcotráfico. Además, Washington duplicó la recompensa que ofrece por la captura de Maduro hasta los US$50 millones.

—Indicador de escalamiento—

El sábado, Venezuela denunció que el destructor USS Jason Dunham abordó de manera "ilegal" y ocupó durante ocho horas una embarcación venezolana con "nueve pescadores" que estaba "en aguas pertenecientes a la zona económica exclusiva (ZEE) venezolana".

El canciller de Venezuela, Yván Gil, dijo que el hecho "refleja la conducta bochornosa de sectores políticos en Washington que, de manera irresponsable, comprometen recursos militares de altísimo costo y soldados entrenados como instrumentos para fabricar pretextos de aventuras bélicas".

"El navío de guerra desplegó 18 efectivos con armas largas que abordaron y ocuparon la pequeña e inofensiva embarcación [...], impidiendo la comunicación y el normal desenvolvimiento de los pescadores que cumplían faena autorizada de pesca de atún", dijo Gil.

Andrés Gómez de la Torre, especialista en temas de defensa e inteligencia, dijo que la presencia de los cazas F-35 en Puerto Rico sí es una señal de escalamiento en esta situación, porque inicialmente no estaba previsto su despliegue.

"Hay que recordar que los aviones F-35, en su versión israelí, han realizado varias operaciones puntuales quirúrgicas de retaliación y de eliminación de blancos de alto valor, particularmente en Irán y ahora contra miembros de la cúpula dirigencial de Hamas en Qatar. De tal manera que este desplazamiento no solo tiene un mensaje militar sino también político. Es un indicador de escalamiento y también tiene carácter disuasivo", dijo.

El analista indicó que, si a ello se suma la intervención del barco pesquero venezolano, estamos ante un nivel de escalamiento en cámara lenta entre EE.UU. y Venezuela.

Netanyahu dice que la visita de Rubio muestra lazos fuertes con EE.UU.

La visita ocurre mientras crece presión diplomática por el reconocimiento de un Estado palestino.

El primer ministro israelí, Benjamin Netanyahu, afirmó ayer que la visita a Israel del secretario de Estado de EE.UU., Marco Rubio, evidencia lo fuertes que son las relaciones entre ambos aliados, días después de que un ataque contra Hamas en Qatar causara indignación internacional.

El viaje de Rubio se produce pese a que el presidente Donald Trump se mostró molesto por el bombardeo israelí del martes contra líderes del movimiento islamista palestino en Doha, aliado de Washington.

El bombardeo "no va a cambiar la naturaleza de nuestra relación con Israel, pero tendremos que hablar de ello, del impacto que tendrá", declaró el jefe de la diplomacia estadounidense a los periodistas antes de su partida.

Según el Departamento de Estado, el objetivo del viaje de Rubio es garantizar a Israel el apoyo de Estados Unidos, antes del próximo reconocimiento de un Estado palestino por varios países en la Asamblea General de la ONU.

Con una kipá judía, Rubio rezó ayer en el Muro de los Lamentos junto a Netanyahu y el embajador estadounidense en Israel, Mike Huckabee, observó un corresponsal de la agencia de noticias AFP.

Netanyahu, que habló de Rubio como de un "amigo extraordinario" de Israel, afirmó que su visita muestra "la fuerza de la alianza israelo-estadounidense".

"Es tan fuerte, tan duradera, como las piedras del Muro de los Lamentos que acabamos de tocar", aseguró el jefe de Estado a los periodistas. Rubio tiene previstas hoy varias reuniones, antes de su partida de Israel, programada para mañana.



Rubio visitó ayer el Muro de los Lamentos en la Ciudad Vieja de Jerusalén.

Presunto asesino de Kirk "no está cooperando" ni ha confesado el crimen



Trump, quien irá al funeral de Kirk el 21 de setiembre, ha responsabilizado del ataque a los "lunáticos" de la "izquierda radical".

El gobernador de Utah confirma que Robinson guarda silencio, mientras las personas de su entorno colaboran activamente con la investigación.

Tyler Robinson, el presunto asesino del activista conservador estadounidense Charlie Kirk, "no está cooperando" con las autoridades ni ha confesado el crimen, afirmó ayer Spencer Cox, el gobernador de Utah, donde ocurrió el crimen el pasado miércoles.

"No ha confesado a las autoridades, no está cooperando, pero todas las personas a su alrededor están cooperando", comentó Cox en el programa "This Week" de ABC sobre el crimen de Kirk, aliado del presidente Donald Trump que murió el miércoles por un disparo en el cuello durante un evento en la Universidad Utah Valley.

En entrevistas en programas dominicales estadounidenses, el gobernador, del Partido Republicano, confirmó un reporte de Fox News sobre que la persona que vivía con Robinson, detenido el viernes, es "un novio que está transicionando de hombre a mujer", lo que significaría que es una mujer trans.

Pero Cox matizó que aún no se determina si esto es un dato relevante en el caso, además de indicar que esta persona está siendo "muy cooperativa" con las investigaciones y se ha mostrado impactada por el crimen.

"Lo que hemos aprendido específicamente es que esta persona no tenía ningún conocimiento, estaba impactada cuando se enteró de ello", dijo Cox al programa "Meet The Press" de NBC.

—Los cargos—

Las declaraciones se producen tras trascender que autoridades buscan imputar a Robinson los cargos de homicidio agravado, descarga criminal de un arma de fuego y obstrucción a la justicia, según revela un documento judicial, mientras Cox y Trump han sugerido que debería aplicarse la pena de muerte.

El gobernador ha sostenido que Robinson tenía una "ideología izquierdista" a pesar de que no estaba afiliado a algún partido político y sus padres son republicanos.

Por ahora, Robinson está en la cárcel del condado donde está la universidad en la que ocurrió el crimen el miércoles durante un evento de Kirk y se espera que las autoridades presenten los cargos formales en su contra dentro de los próximos días.

Personas cercanas al presunto asesino han afirmado que era inteligente y que pasaba mucho tiempo jugando videojuegos, aunque "se había hecho más político en años recientes".

DETALLES

Tyler Robinson es el mayor de tres hermanos y vivía con sus padres en el condado de Washington en Utah, donde su familia estaba registrada como republicana, pero él no tenía afiliación política formal y no había votado en las últimas elecciones, según datos de este verano.

Ucrania ataca una importante refinería petrolera rusa

El Estado Mayor General de las FF.AA. ucranianas informó ayer del ataque a una de las mayores refinerías rusas, situada en la región de Leningrado, en el noroeste de Rusia.

"En la noche del 14 de setiembre, unidades de las Fuerzas de Sistemas No Tripulados y de las Fuerzas de Operaciones Especiales de las Fuerzas Armadas de Ucrania, en colaboración con otros componentes de las Fuerzas de Defensa de Ucrania, lanzaron un ataque contra la refinería de petróleo de Kirishi, en la región de Leningrado", escribió el Estado Mayor en Facebook.

El comunicado agrega que se registraron explosiones e incendios y se están precisando los resultados del ataque.

La de Kirishi es una de las mayores refinerías de petróleo de Rusia y produce alrededor de 80 tipos de productos petrolíferos, entre ellos gasolina para autos, diésel y combustible para aviación, además de utilizarse para abastecer las necesidades de las Fuerzas Armadas rusas.



El conflicto entre Rusia y Ucrania supera los tres años.

León XIV agradece los rezos por su cumpleaños 70

El Papa saludó a la asociación Jesús Nazareno Cautivo de la ciudad de Monsefú.

El papa León XIV agradeció ayer las felicitaciones recibidas por su cumpleaños 70, tras el rezo del Ángelus ante una Plaza de San Pedro a la que, en este día especial, acudieron miles de fieles, entre estos numerosos peruanos.

"Queridísimos, parece que saben que hoy [ayer] cumplo 70 años", admitió con tono divertido, ya que desde la ventana del Palacio Apostólico podía ver las muchas pancartas con las que los fieles le deseaban un feliz cumpleaños desde abajo, desde la plaza vaticana.

"Doy las gracias al Señor, a mis padres y agradezco a todos quienes se han acordado en la oración", declaró el pontífice, mientras desde la calle una banda entonaba el "Cumpleaños feliz".

El pontífice, nacido en Chicago el 14 de setiembre de 1955, vivió su primer cumpleaños al frente de la Santa Sede.

La fecha había animado a miles de fieles a acudir a la Plaza de San Pedro para acompañarlo en este día, aprovechando que debía aparecer por la ventana del palacio para el rezo del Ángelus mariano.

—Comunidad peruana—

Entre la multitud hubo una nutrida representación de la comunidad peruana de Roma, sus compatriotas, dado que León XIV también tiene la nacionalidad por sus muchos años en la misión y como obispo.



El Papa sopla una vela en la torta después de asistir a la Conmemoración de los Mártires y Testigos de la Fe del siglo XXI en la Basílica de San Pablo

Por eso en la plaza se desplegó una gran pancarta con los colores de la bandera del país andino, el rojo y el blanco, y en la que podía leerse "Feliz cumpleaños" de parte de la ciudad de Monsefú, en la provincia de Chiclayo, de la que fue obispo.

En el momento de los saludos, Prevost saludó a numerosas entidades, entre estas a los peruanos de la asociación religiosa Jesús Nazareno Cautivo de Monsefú.

Por otro lado, el Papa recibió la felicitación de exponentes del poder eclesiástico y político de Italia, que le agradecieron sus llamamientos por la paz.

Con 70 años, León XIV es el Papa más joven desde hace más de tres décadas, desde tiempos de Juan Pablo II, que fue elegido en 1978 a los 58 años y que alcanzó la misma edad en 1990.

Dina Boluarte anuncia respaldo del Ejecutivo al octavo retiro de las AFP

MARÍA ROSA VILLALOBOS
Editora de Economía y Día1

FIORELLA GILMENA



DECISIÓN. La declaración de la presidenta difiere de la posición del titular del Ministerio de Economía y Finanzas, Raúl Pérez Reyes, que hace unos días se pronunció en contra de una nueva liberación. Expertos aseguran que el MEF ha perdido credibilidad con este cambio de postura.

La presidenta Dina Boluarte expresó el respaldo del gobierno al octavo retiro de los fondos de las administradoras de fondo de pensiones (AFP), tras coordinar con el ministro de Economía y Finanzas, pese a que el titular de esa cartera lo había descartado, y en atención a la legítima preocupación de millones de trabajadores peruanos.

"Sobre los millones de peruanos que están a la expectativa de un próximo retiro de la AFP, nuestro gobierno ha tomado la posición de opinar favorablemente sobre esta medida. El dinero que a todos los trabajadores se les descuenta y van a las AFP o a la ONP es el dinero de la familia que trabaja", indicó.

Curiosamente, durante la gira de inversiones inPerú por Europa, hace tan solo dos días, el titular del MEF, Raúl Pérez Reyes, se mostró en contra de un posible octavo retiro de los fondos de pensiones.

El Comercio consultó a David Tuesta, presidente del Consejo Privado de la Competitividad; Luis Miguel Castilla, presidente ejecutivo de Videnza Instituto; Diego Macera, director del Instituto Peruano de Economía (IPE); sus opiniones sobre el sorpresivo cambio de postura del MEF.



Boluarte anunció el respaldo de su gobierno a un octavo retiro de las AFP durante el encuentro denominado "Familias con punche", como parte del Día de la Familia.

—Cuestionamientos al MEF—

Tanto para Castilla como para Tuesta, el MEF ha perdido credibilidad con este cambio de postura. Ambos coinciden en que esto es inaudito y genera un retroceso para el país en términos de seguridad social.

"Resulta un pésimo precedente que una ley que acaba de reglamentarse hace una semana se ponga en suspenso con uno de los artículos que la ley prohibía (el tema de los retiros). El gobierno cae en una incoherencia", comentó Castilla.

Tuesta, en tanto, mencionó en una entrevista a este Diario que la credibilidad del MEF se ha partido. Esta situación da una pésima imagen y es una falta de respeto total a la cartera, dijo.

Castilla enfatizó que, con lo ocurrido, Pérez Reyes debería dar un paso al costado, mientras que Tuesta dijo que el ministro debería cuestionarse si quiere seguir en el cargo o convertirse en un actor político que apoya el populismo.

Macera, por su lado, calificó también la decisión del Ejecutivo como un retroceso: "Habrá que escuchar qué explicación puede dar el ministro".

El Comercio se comunicó con el MEF para recoger sus comentarios sobre lo indicado por Boluarte, pero no se obtuvo respuesta.

—Ley de reforma—

El pasado 5 de setiembre, el gobierno oficializó el reglamento de la Ley 32123, sobre modernización del sistema previsional peruano, aprobada el 29 de mayo por el Congreso. Desde entonces, diversos especialistas han analizado los cambios que plantea la norma.

Uno de los puntos más debatidos es la restricción al retiro del 95,5% del fondo de AFP para afiliados menores de 40 años. Solo quienes tengan esa edad cumplida hasta el 25 de setiembre podrán acceder a ese beneficio. Los demás deberán optar por una pensión vitalicia o programada al jubilarse.

Según expertos como Castilla, Tuesta y Macera, esta limitación busca devolver al sistema su carácter previsional, tras años de retiros sucesivos que lo desnaturalizaron.

Otro aspecto clave es la pensión mínima de S/600, financiada parcialmente por el Estado para afiliados con al menos 240 aportes y que no retiren fondos tras la entrada en vigencia de la norma.

Para Juan Pablo Noziglia, CIO de Prima AFP, esta reforma es solo el primer paso hacia un sistema más sostenible, inclusivo y adaptado a la realidad laboral del país.

EL DÓLAR

Diego Macera, director del IPE, reveló a **El Comercio** que "no es claro" que el dólar suba tras esta medida, pero adelantó que el sol se vería afectado "a largo plazo". "Podría tener un pequeño 'hipo', pero no es claro porque hay varias cosas en movimiento simultáneo hoy que afectan el tipo de cambio: las tasas de interés de referencia, la agenda global de aranceles, el precio de los metales, etc. Pero esto ciertamente debilita al sol a largo plazo", manifestó.

24

proyectos de ley que impulsan un octavo retiro de los fondos AFP se han presentado en el Congreso de la República.

EMMYS 2025



El actor y productor Seth Rogen, cocreador de "The Studio" (Apple TV+), subió a recoger cuatro estatuillas por la premiada serie.



Con apenas 15 años, Owen Cooper se convirtió en el ganador más joven a Mejor Actor de Reparto en una Miniserie o Película por "Adolescence" (Netflix).

La gran fiesta de la TV



ALFONSO RIVADENEYRA

"Adolescence", de Netflix, se llevó seis estatuillas en una gala donde la mayor sorpresa fue la victoria de "The Pitt" de HBO Max, una serie médica como las de antes.

Empezó con un sketch que parodiaba el origen de la televisión, minutos de comedia con tres actores desconocidos; el auditorio respondió con aplausos. La respuesta en redes fue fría, pero eso no podía detener a los Emmys, gala que premia a lo mejor de las series de la TV. De inmediato entró a escena Stephen Colbert, quien se burló de que pronto perderá su trabajo en el canal CBS, donde conduce "The Late Show". "¿Alguien está contratando?", dijo y le dio su CV a Harrison Ford.

¿Primer premio de la noche? El de Mejor Actor en Serie Cómica, que recayó en un sorprendido Seth Rogen por la serie "The Studio" (Apple TV+), que aborda el estado actual de Hollywood. "No sé qué decir, literalmente nunca he ganado nada", dijo el actor, estatuilla en mano. El aclamado show se llevaría tres premios más: Mejor Dirección, Mejor Guion de Comedia y Mejor Serie Cómica.

El presentador de la gala fue el comediante Nate Bargatze, quien empezó diciendo que donaría personalmente 100.000 dólares a la organización Boys & Girls Clubs of America, que da educación extracurricular a menores de edad. Una donación con truco: por cada segundo que los ganadores superen el tiempo reglamentario con sus discursos, le restaría mil dólares al pozo. John Oliver, al aceptar el premio a Mejor Serie de Variedades con Guion, se lo tomó en serio: su discurso duró solo 18 segundos.

—Triunfos y aciertos—

En sí, la noche fue avara con sus sorpresas. Pero si hay que mencionar algo que nadie vio venir, ese fue el premio de Mejor Serie de Drama a "The Pitt" (HBO Max), serie médica que podría considerarse la sucesora de "E.R.", protagonizada por Noah Wyle, que también ganó el Emmy a Mejor Actor de Drama. Otra sorpresa fue el premio de Mejor Guion en Serie Dramática para "Andor" (Disney+), serie de la saga "Star Wars". También conviene destacar la victoria de Owen Cooper, de la miniserie "Adolescence" (Netflix), que a los 15 años es el actor más joven que haya ganado un Emmy.

"Estar parado aquí es surreal. Honestamente, cuando empecé estas clases de actuación hace un par de años, no esperaba estar en Estados Unidos. Esta noche prueba que si escuchas, te enfocas y sales de tu zona de confort puedes conseguir todo en esta vida. Yo no era nadie hace tres años y estoy aquí ahora", dijo ante sus colegas. La serie cerró la noche con un total de seis estatuillas, superando a cualquier otra.



Stephen Colbert ganó el Emmy al Mejor Programa de Entrevistas y el público estalló en aplausos. Abajo: Cristin Milioti ganó el Emmy por su rol en "El Pingüino".

Pero este discurso, si bien aplaudido, se quedó corto junto al de Cristin Milioti cuando recibió el Emmy a Mejor Actriz Principal en serie limitada; ella fue la mafiosa Sofía Falcone en "El Pingüino" (HBO Max). "Es muy difícil encontrarle sentido a estar vivo ahora mismo en el mundo, así que estoy profundamente agradecida por los momentos brillantes. Hacer esta serie con nuestro increíble elenco y poder habitar a esta mujer fue un momento brillante para mí. A pesar de ser horripilante, al interpretarla me sentí volar", dijo.

¿Más momentos memorables? El homenaje a los 40 años de "The Golden Girls", la parodia del programa reality "Survivor", la minirreunión de "Gilmore Girls" con Alexis Bledel y Lauren Graham y, claro, la ovación a Stephen Colbert cuando recibió el Emmy a Mejor Talk Show. Tal vez no haya sido el mejor Emmy, pero es el que tocó.

COMPETENCIA | MUNDIAL DE DESAYUNOS

Ibai confirma que vendrá al Perú a entregar trofeo al chicharrón

El streamer español pidió ayuda a sus seguidores para ver a quién entregará el codiciado premio.

Tras confirmar al Perú como ganador del Mundial de Desayunos, el streamer español Ibai Llanos anunció que vendrá a nuestro país para entregar personalmente la sartén de oro. El popular streamer preguntó a sus seguidores a quién debería entregarle este reconocimiento a la gastronomía peruana y, en específico, al pan con chicharrón. Lo hizo a través de un video, donde los comentarios recogen la opinión de miles de personas.

"Este video lo puedes ver solamente si eres peruano o peruana. Bueno, Perú, como sabes, has ganado el Mundial de Desayunos, has sido una actuación increíble y el premio era esta sartén de oro. Creo que tiene el valor de todo lo que ha pasado este mes y el valor de todos los que han participado", explicó Llanos en ese video.

"Me hace ilusión que este premio llegase al Perú, así que decidme dónde debería estar la sartén de oro, dónde debería colocarla, ponerla; a quién se la debería dar", agregó.

Tal y como se anunció unos días, el Perú triunfó en el Mundial de Desayunos con el pan con chicharrón. En la final del concurso venció a la arepa de Venezuela por casi 200 mil votos, y fue uno de los encuentros más reñidos de la competencia.



Ibai se ha comprometido a viajar pronto a nuestro país. Aún se desconoce fecha.

CRUZADA SOLIDARIA | CIFRA HISTÓRICA

La Teletón 2025 superó su meta ampliamente



ANTONIO MELGAREJO

Durante 26 horas maratónicas, desde las 10 p.m. del viernes 12 hasta la medianoche del sábado 13 de setiembre, el país vivió una fiesta de unión nacional.

El evento, transmitido por América TV, TV Perú y plataformas digitales, contó con artistas invitados y eventos especiales.

SONIA DEL ÁGUILA

La Teletón 2025 cerró con la recaudación histórica de S/9'168.509, cifra que superó por lejos la meta planteada originalmente, de S/8'054.927. Una vez más, la solidaridad de millones de peruanos hizo posible que miles de niños con discapacidad física y autismo continúen su rehabilitación y sueños en todo el país.

La conducción del evento de 26 horas de duración estuvo a cargo de Gisela Valcárcel, Cristian Rivero, Adolfo Aguilar y Ethel Pozo, quienes con mensajes de esperanza y compromiso lograron conectar a todo el Perú.

"Fue una jornada maratónica que emocionó a todo el país. Esta meta alcanzada representa seguir construyendo el futuro de nuestras niñas y niños Teletón. Honraremos cada sol donado con servicios de calidad en todo el país", señaló Sergio León, gerente general de la Fundación Teletón. Una parte importante es que la meta fue posible mayoritariamente gracias a la ciudadanía peruana, que con su aporte hizo realidad la Teletón. Ese esfuerzo colectivo representó el 70% del total recaudado, algo que se repite de años anteriores.

—Juntos por una causa—

La Teletón es una fundación independiente de las clínicas San Juan de Dios. Todos los fondos son auditados por PriceWaterhouseCoopers (PwC) y administrados por un fideicomiso, lo que asegura el buen uso de cada sol recaudado.

En el 2024, la solidaridad de los peruanos permitió financiar más de 122.000 atenciones de rehabilitación. El 70% de lo recaudado provino de ciudadanos de a pie y el 30% de empresas privadas, un recordatorio de que la Teletón es, sobre todo, un esfuerzo colectivo.

La jornada, transmitida por América Televisión y TV Perú, se inició el viernes 12 de setiembre con emotivos testimonios de vida y presentaciones artísticas. En sus primeras horas, la colecta registró más de S/1,6 millones, cifra que reflejó el compromiso de los peruanos con esta causa.

Entre las donaciones más destacadas figura la realizada por la Policía Nacional, que entregó S/432.560,60, el aporte más alto revelado hasta ahora. Asimismo, uno de los momentos más simbólicos lo protagonizó José Luis 'Puma' Carranza, quien obsequió a Diago Alburqueque –niño embajador de la Teletón 2025– una camiseta autografiada por todo el plantel de Universitario de Deportes.

La campaña también se vivió en distintas regiones del país. Así, Cusco, Piura, Iquitos y Chiclayo realizaron conciertos, ferias y actividades culturales para motivar la participación ciudadana. Cada aporte, grande o pequeño, servirá para hacer posible la rehabilitación y la inclusión de miles de niños en el Perú.

Universitario consolida su primer lugar



JOSÉ ANTONIO BRAGAYRAC

LIGA 1. Con golazos de Concha y Riveros, que volvió al titularato, la 'U' de Fossati remonta ante Melgar (2-1) y le gana el duelo a Reynoso en Arequipa. Cremas le sacaron seis puntos a Alianza.

UNIVERSITARIO



Riveros anotó su gol 11 en 107 partidos con la camiseta de Universitario desde su llegada en la temporada 2023.

Con la técnica depurada de un delantero y la pericia necesaria para cabecear entre dos centrales, Williams Riveros completó el combo perfecto para una redención inmejorable con Universitario: reaparición como titular y gol decisivo en una de las plazas más difíciles, Arequipa, ante el Melgar de Juan Reynoso.

Un golazo para un triunfo clave en las aspiraciones por el tricampeonato. La 'U', tras la inesperada derrota de Alianza Lima en Matute, necesitaba ganar para asegurar el liderato del Clausura y dejar seis puntos atrás a los blanquiazules. Todo salió perfecto al pie del Misti, y el cuadro de Jorge Fossati se volvió con los tres puntos.

Aunque el partido se inició cuesta arriba en el Monumental de la UNSA. Melgar, que con Reynoso ha recuperado un juego dinámico y vertical, al minuto 8 dio cátedra de lo que puede llegar a ser con el extécnico de la selección peruana: seis toques desde Carlos Cáceda hasta Jhonny Vidales, de arco a arco, para que el máximo goleador peruano de la temporada definiera magistralmente ante la salida de Sebastián Britos.

La pelota, que en apenas 10 segundos pasó del área chica de Cáceda al arco de Britos, se paseó sin oposición crema. Parecía que Reynoso le ganaba el duelo a Fossati en el primer choque entre extécnicos de la selección peruana en el proceso eliminatorio 2026.

Parecía. Porque luego vino una remontada perfecta del bicampeón del fútbol peruano, como para que no quedasen dudas de que el sueño del tricampeonato se sustenta en resultados.

CLAUSURA

EQUIPOS	PJ	PTS
1 Universitario	8	18
2 Cusco FC	6	16
3 Deportivo Garcilaso	8	16
4 Sporting Cristal	7	14
5 Alianza Lima	8	12
6 Los Chankas	7	12
7 Cienciano	7	11
8 A. Universidad	8	10
9 Sport Huancayo	8	9
10 Juan Pablo II	7	9
11 Melgar	8	9
12 Comerciantes Unidos	7	8
13 Atlético Grau	7	7
14 Ayacucho FC	7	7
15 ADT	7	7
16 Alianza Atlético	6	6
17 Sport Boys	8	4
18 UTC	6	2
19 Binacional	0	0

—Remontada y golazos—

Primero fue Jairo Concha, otra vez héroe y señor de la cancha. Preciso para anticipar y hábil para robarle la pelota al 'Chaca' Arias. Y luego, letal: sacó un derechazo desde fuera del área que hizo inútil cualquier intento de Cáceda para evitar el 1-1. Golazo de un jugador que se distingue por su buena costumbre de patear de lejos.

La paridad se mantuvo hasta los 81 minutos. El empate parecía lo más probable, pero la 'U' no quería resignarse. Por eso, el centro con pincel de Paolo Reyna –ex-Melgar– fue aprovechado a la perfección por Riveros, quien volvía al titularato y firmaba el 2-1 en la altura de Arequipa.

Mientras el melenudo defensa corría para celebrar entre abrazos, Fossati –que no saludó a su colega Reynoso en la previa– levantaba los puños en señal de victoria. La ovación fue inmediata entre los más de cinco mil hinchas cremas que llegaron a Arequipa para alentar al vigente campeón.

Así, la 'U' ratifica su candidatura al título del Clausura, que de ganarlo lo convertirá en tricampeón del fútbol peruano, el gran objetivo de este ciclo que empezó con Fossati y busca terminar con tres copas.

En paralelo, Sporting Cristal cayó 3-2 en su visita a Cusco FC, equipo que alcanzó el segundo lugar junto a Deportivo Garcilaso.



Código QR "Sería un sueño cantar en el Monumental": Jaze y su hinchaje crema:



Perú logra el subtítulo mundial por equipos

Con los seis representantes en las últimas instancias, el Team Perú ganó la medalla de plata del ISA World Surfing Games 2025. Arena Rodríguez fue la mejor ubicada.

Aunque no pudo recuperar la corona obtenida en el 2023, el Team Perú mejoró ampliamente el quinto puesto del año pasado al lograr el subcampeonato en el ISA World Surfing Games 2025, disputado en El Salvador.

Gracias a que los seis representantes nacionales llegaron a instancias finales, en la sumatoria por equipos el cuadro bicolor se quedó con la medalla de plata. La mejor exponente peruana fue Arena Rodríguez, quien disputó la final femenina y culminó en cuarta posición.

En esa serie decisiva, Arena alcanzó un puntaje de 8,53, mientras que Janire González Etxebarri hizo historia para España al quedarse con el oro individual con 14,57. España ya había ganado títulos en categorías juveniles, de parasurfing y SUP, pero jamás había logrado una presea dorada en los World Surfing Games.

—Gran cierre—

Arena fue la única representante con opción de medalla en la última jornada. En la penúltima fecha, Daniella Rosas terminó tercera en el repechaje 8 y quedó eliminada. En otro heat de la misma instancia, Sol Aguirre avanzó al segundo casillero, pero cayó en el repechaje 9.

En la rama masculina, Alonso Correa descendió al repechaje en la ronda 6. Logró reponerse en la primera repesca con un total de 14,13, pero en el repechaje 11, el último del día, finalizó tercero y se despidió del certamen.

"La medalla de plata es un orgullo para el Perú y confirma que nuestro país sigue siendo una potencia del surf mundial", destacó la Federación Deportiva Nacional de Tabla en su balance oficial publicado en sus redes sociales.

En tanto, Australia volvió a conquistar el título mundial después de casi 15 años: no lo lograba desde el 2011, en Playa Venao (Panamá). En la rama masculina, el australiano Dane Henry se coronó como nuevo campeón mundial ISA, título que aseguró el primer lugar para su país.

FENTASURFPERU



Delegación superó el quinto lugar del año pasado tras ser campeón 2023.

SQUASH

El peruano Diego Elías debutó con triunfo en el CIB Egyptian Open y hoy al mediodía enfrentará al egipcio Youssef Ibrahim por el pase a cuartos de final.

LA FIGURA

ARENA RODRÍGUEZ
20 años
Surfista



11,80 fue el puntaje de Arena en semifinales

3 er. lugar ocupó en el Mundial Juvenil de Filipinas

2028 Arena apunta a los JJ.OO.

1 representante de Latinoamérica fue finalista: Arena.

Código QR
El baño sorpresa a Horna y el "sí hay futuro" de Buse tras vencer a Portugal:



Alianza Lima se queda con el clásico femenino en Campo Mar y lidera el Clausura

Un golazo de Adriana Lúcar en el último suspiro del primer tiempo terminó por darle la gran victoria 2-1 a Alianza Lima en Campo Mar. Las blanquiazules se quedaron con el clásico femenino y aseguraron el liderato del Torneo Clausura.

La expectativa por el duelo que enfrentaba a los dos clásicos rivales se potenciaba con un factor clave: la disputa por la cima en la fecha 8.

Así, apenas a los 18 minutos del primer tiempo, Emily Flores recibió el balón en el borde del área y lanzó un disparo bombeado que sorprendió a Gabriela Bórquez para el 1-0 de las íntimas.

ALIANZA LIMA



Alianza Lima ya ganó el Apertura de la mano de Adriana Lúcar.

—Goleadora histórica—

La alegría íntima duró poco. Apenas cuatro minutos después, la experimentada Catalina Usme marcó la paridad desde el punto de penal.

El duelo se tornó intenso, con opciones para ambos lados, hasta que a los 45 minutos apareció la goleadora histórica de Alianza Lima: Adriana Lúcar, quien firmó una volea perfecta tras un centro desde la derecha. Con ese tanto, Lúcar alcanzó los 103 goles con el cuadro blanquiazul: 94 en el torneo peruano, 4 en Copa Libertadores y 5 en amistosos.

Con este triunfo, Alianza Lima suma 24 puntos, mientras que la 'U' se quedó con 21 unidades.

AP



Haaland hunde al United

El Manchester City de Pep Guardiola agravó el mal momento del Manchester United con un contundente 3-0 en la cuarta jornada de la Premier League de Inglaterra. El gran protagonista fue el noruego Erling Haaland, autor de un doblete. Más temprano, el Liverpool venció 1-0 en su visita al Burnley, que no incluyó en la lista al peruano Oliver Sonne.

LA POLÍTICA ATRAVESADA POR LA VIOLENCIA



GABRIEL DALY
Gerente general de la Confiep

Atentados: la democracia en la mira

Los asesinatos políticos siempre sacuden la historia. El disparo que mató al archiduque Francisco Fernando en Sarajevo no solo segó la vida de un hombre, sino que encendió la mecha de un conflicto global. La lección es clara: los magnicidios no ocurren en el vacío; actúan como catalizadores en contextos frágiles.

Hoy la pregunta es inevitable: ¿qué está pasando en el mundo? En el 2018, Jair Bolsonaro, entonces candidato en Brasil, fue apuñalado durante un mitin. En el 2023, el ecuatoriano Fernando Villavicencio fue acribillado en Quito en plena campaña. Un año después, en el 2024, Donald Trump resultó herido durante un discurso en Pensilvania. En junio de este año, el precandidato presidencial colombiano Miguel Uribe Turbay recibió tres disparos de un adolescente. Y hace apenas unos días, el activista Charlie Kirk cayó bajo el fuego de un francotirador en Utah.

Si buscamos patrones, varios saltan a la vista. Todos estos ataques ocurrieron durante campañas o actos públicos de alta exposición. Segundo, fueron capitalizados políticamente: en Estados Unidos, el caso de Trump profundizó la polarización y endureció el discurso sobre seguridad; en Ecuador, el asesinato de Villavicencio se convirtió en símbolo del avance del crimen organizado sobre el Estado. Por último, todos se desarrollaron en un clima de desconfianza institucional y tensión social.

Los atentados rara vez son improvisados: surgen en un contexto en el que el adversario político deja de ser un competidor y pasa a convertirse en un enemigo al que hay que anular. La línea que separa el insulto de la agresión puede ser más frágil de lo que creemos. La polarización, además, no reconoce fronteras. Se alimenta de frustración, discursos extremos y deslegitimación institucional.

Existen, sin embargo, diferencias que no conviene pasar por alto. En nuestra región, los asesinatos de Villavicencio y de otros líderes llevan la marca del crimen organizado: muertes por encargo, ejecutadas por sicarios para enviar un mensaje tanto a rivales como al propio Estado. En contraste, los casos de Trump y –hasta ahora– Kirk apuntan a atacantes solitarios, sin una red criminal detrás y, en ocasiones, sin una ideología definida. En suma, las motivaciones varían –ideología radicalizada, desequilibrio personal o cálculo criminal–, pero todas desembocan en la política atravesada por la violencia.

La evidencia empírica muestra, además, que las sociedades empiezan a aceptar con mayor naturalidad la violencia como herramienta política. Según la encuesta anual de Foundation for Individual Rights and Expression, en Estados Unidos, uno de cada tres estudiantes considera que podría justificarse el uso de la violencia para silenciar a un orador. La señal es inequívoca: una generación comienza a percibir la violencia no como una excepción, sino como un argumento.

De allí que convenga insistir en algo: no se defiende la democracia celebrando atentados contra quienes piensan distinto, por más extremos que sean sus discursos. Un atentado contra un adversario nunca es una victoria, es una derrota de la convivencia democrática. Y si queremos ejemplos de que es posible discutir con firmeza sin apelar al odio, basta mirar el programa de YouTube de Paolo Benza, donde el periodista Fernando Llanos y Aldo Ferrini, gerente general de AFP Integra, debatieron con intensidad sobre el sistema previsional con mucho respeto. Ese es el camino: confrontar ideas, no eliminar personas.

El Perú no puede mirar estos sucesos como si fueran realidades lejanas. Estamos entrando en un ciclo electoral marcado por la crispación, la desconfianza y la frustración frente a un Estado que no funciona. Además, arrastramos un sistema político deslegitimado, municipios penetrados por el crimen organizado y un Congreso desconectado de la ciudadanía. La polarización está ya incrustada en redes sociales, en programas políticos que olvidan la discusión de ideas, en candidatos que construyen su popularidad a partir del insulto.

Los atentados en el exterior nos recuerdan lo que está en juego dentro de nuestras fronteras: el riesgo de que la violencia reemplace al debate y de que el miedo termine convirtiéndose en el principal elector. La advertencia ya está escrita; lo que falta es leerla a tiempo.

ILUSTRACIÓN: VÍCTOR AGUILAR RÚA



> “No se defiende la democracia celebrando atentados contra quienes piensan distinto, por más extremos que sean sus discursos”.

LA CORRUPCIÓN Y OTROS PROBLEMAS QUE DEBEMOS ENFRENTAR CON URGENCIA



MARÍA CECILIA VILLEGAS
CEO de Capitalismo Consciente Perú

¿Cuántos Juanjos estamos dispuestos a aceptar?

Hace unos días se hicieron públicos nuevos audios atribuidos al ministro de Justicia, Juan José Santiváñez. A través de estos, se le oye decir que estaría negociando con integrantes del TC para lograr que fallen a favor de quien sería su cliente. A su interlocutor le confirma, además, que ya tiene el apoyo de dos de los miembros del TC. En otro audio, la misma voz pide US$20.000 para supuestas coimas. Es importante señalar que **El Comercio** accedió a los recibos bancarios que demostrarían que Santiváñez recibió este dinero.

Hasta ahí, uno esperaría que la presidenta Boluarte le hubiese pedido a Santiváñez su renuncia inmediata. Uno creería que la sociedad civil se habría levantado, los ciudadanos habrían tomado las calles y que los líderes empresariales estarían indignados. Pero nada de esto ha ocurrido. Y es que esta no es la primera vez que se hacen públicos audios atribuidos a Santiváñez, quien, además, ya había sido ministro y fue censurado por el Congreso por su incapacidad para enfrentar la inseguridad ciudadana. Luego, la presidenta lo designó jefe de la Oficina General de Monitoreo Intergubernamental del Despacho Presidencial (puesto que aún no sabemos por qué ni para qué existe). Y, finalmente, regresó al Gabinete, pese a ser investigado por corrupción, tráfico de influencias, por supuestamente haber ayudado a Cerrón a escapar de la justicia y por sus vínculos con Nicanor Boluarte, sin que a nadie se le levantase ni una ceja.

Es que los peruanos nos hemos acostumbrado de tal manera a la corrupción que ya nada nos escandaliza y seguimos imperturbables, como si no se tratara del ministro de Justicia, quien es, entre otras cosas, el encargado de impulsar la transparencia y la lucha contra la corrupción.

El problema es que no es un caso aislado. Santiváñez es uno de miles de funcionarios que utilizan el poder para beneficio personal sin que los peruanos estemos haciendo nada para detenerlos. Personajes que actúan impunemente a vista y paciencia de todos.

El Perú tiene muchos problemas que demandan atención con urgencia, pero el principal de todos es el ejercicio del poder. Al habernos alejado de la política y haber permitido, con nuestras acciones o silencios, que la corrupción se convierta en un sistema válido para operar, el poder ha sido tomado por personas que no están interesadas en impulsar el desarrollo del país, sino en enriquecerse indebidamente. Esto ha mermado la confianza de los ciudadanos en un Perú viable. Pero, además, aunque no lo queramos ver aún, estos intereses ilegales, corruptos y mercantilistas debilitan el entorno de inversión.

Las elecciones del 2026 representan muchos retos para nuestro país y podrían ser un punto de inflexión. Tenemos mucho que perder y poco tiempo para actuar. La corrupción, el crimen organizado y las economías ilegales, con recursos ilimitados, fuera del sistema financiero y operando sin que nadie los detenga, no solo pueden comprar autoridades, sino que pueden hacerse elegir. Distintos analistas políticos han calculado que las economías ilegales podrían llevar al menos 16 representantes al Senado.

La batalla que debemos enfrentar en el Perú no es cultural entre conservadores y progresistas. La batalla es contra la corrupción, las economías ilegales y el crimen organizado. La batalla es contra personajes como Santiváñez y los intereses ilegales que defiende, que tanto daño le están haciendo al país, encumbrados en ministerios, sin que nadie diga nada.

PROBLEMAS POR RESOLVER DE LA AGRICULTURA PERUANA



FERNANDO CÁCERES FREYRE

Director ejecutivo de Síntesis Instituto

Alimentos: del campo a la ciudad

Los alimentos que llegan a nuestras mesas desde el campo están sujetos a límites máximos de residuos de plaguicidas (LMR). No quiere decir que no puedan usarse plaguicidas, sino que hay un límite para garantizar que sean adecuados para nuestro consumo.

El último estudio serio sobre LMR se hizo en el 2022, cuando Senasa, sobre una muestra representativa en mercados, reveló que el 16% de los productos agrícolas de todo el país –y el 26% de Lima y Callao– no cumplía estos estándares. Otras iniciativas, que no son estadísticamente representativas, como el Monitoreo Ciudadano de Pesticidas en Alimentos, arrojaron incumplimientos de hasta el 65% (junio del 2025). Lo cierto es que estamos lejos del estándar de Europa, donde el incumplimiento de LMR bordea el 1,3%, diez veces menos que el promedio peruano.

Un primer problema es que el agro presenta el 96% de informalidad. La agricultura es sustento de millones de familias que producen más del 70% de alimentos que llegan a nuestras mesas, pero opera desde una frágil estructura informal, con escaso acceso a tecnología, asistencia técnica y medios para alcanzar la formalidad.

En la realidad, los agricultores aplican mal los plaguicidas, muchas veces sin capacitación; estos productos llegan al mercado con residuos por encima de los LMR y recién entonces el "sistema" reacciona. Los productos llegan a los supermercados, y aun cuando se retire a los proveedores que no cumplen los LMR, estos alimentos reingresan al circuito informal; y el consumidor, al final, sigue expuesto.

Un segundo problema es que los estudios se focalizan solo en el último eslabón de la cadena productiva, como mercados y supermercados, a los que se aplican sanciones –legales y reputacionales– por no cumplir los LMR, como si cumplirlos estuviera 100% en sus manos (y no dependiera de lo que ocurre en el campo).

Un tercer problema es que Senasa solo cuenta con un técnico por cada mil unidades agrícolas. Ello limita la capacidad para ejercer un control efectivo en el campo y ayudar a la tecnificación del sector. De hecho, exigir LMR en el campo es como pedirle a un campesino que trabaja una pequeña parcela que cumpla estándares de una agroexportadora, sin darle los medios para lograrlo.

ILUSTRACIÓN: VÍCTOR AGUILAR RÚA



Un cuarto problema es que la regulación sobre agroquímicos se ha convertido en un obstáculo para los agricultores y otros agentes que forman parte de la cadena de valor alimentaria. Se les termina exigiendo estándares internacionales sin considerar el contexto nacional; es decir, se exige cumplir estándares para consumidores europeos que, por ejemplo, privilegian productos carbononeutrales.

Es evidente que con solo aplicar sanciones al final de la cadena sin ocuparnos del campo no vamos a resolver el problema. Y si endurecemos las reglas para el campo sin darles capacitación, terminaremos generando pérdida de ingresos familiares, incremento de la pobreza rural y, paradójicamente, inseguridad alimentaria.

La salud pública y la promoción de la agricultura son objetivos compatibles, pero el Estado debe asumir el rol que le toca, una tarea en la que los privados también pueden participar. El camino podría incluir la adopción de una regulación compatible con la realidad nacional (siguiendo el ejemplo de Chile), pero sobre todo se debería adoptar un sistema de certificación de buenas prácticas agrícolas con apoyo de juntas de riego y entes privados (como lo ha hecho en Ecuador).

No se trata de postergar la mejora de la calidad alimentaria, sino de hacerla viable. Lo verdaderamente irresponsable es no reconocer la complejidad del problema e insistir en soluciones que ignoran la realidad del campo y pretenden tapar el sol con un dedo.

Si queremos alimentos seguros y un agro próspero, necesitamos reglas claras, acompañamiento técnico y voluntad política. Hagamos lo posible para que nuestros productos lleguen con seguridad de la chacra a nuestras mesas.

> **"Si queremos alimentos seguros y un agro próspero, necesitamos reglas claras, acompañamiento técnico y voluntad política".**

MIRADA DE FONDO



SANTIAGO PEDRAGLIO

Sociólogo

Alentando el fuego destructor

La semana pasada, durante una actividad política-universitaria, fue asesinado Charlie Kirk, joven activista conservador estadounidense partidario de Donald Trump. Este repudiable acto –un aviso más de cómo la violencia está presente en la política– trae a la memoria los asesinatos, en recientes campañas electorales, de candidatos a la presidencia de países vecinos al nuestro: en Ecuador, el de Fernando Villavicencio (agosto, 2023); y en Colombia, el de Miguel Uribe Turbay (junio, 2025).

Mientras tanto, en el Perú, cabe recordar que en lo que va del año han asesinado a dos periodistas: el 20 de enero a Gastón Medina, de Cadena Sur, en Ica; y el 7 de mayo a Raúl Celis López, de Radio Karibeña, en Iquitos. Ambos, abatidos a balazos. Teniendo en cuenta el proceso electoral en marcha, tampoco se puede olvidar que hoy los intereses relacionados con negocios ilegales están activos y pretenden consolidar su representación política. Esto puede derivar, sin duda, en una violencia aún mayor.

Por estas razones, es especialmente grave y peligroso el llamado del alcalde de Lima y posible candidato presidencial Rafael López Aliaga a "cargarse" al periodista Gustavo Gorriti –a matarlo, en la jerga lumpen peruana–. Tratándose de una autoridad, no solo es un acto irresponsable. La Sociedad Interamericana de Prensa (SIP) –como otros organismos del gremio– ha entendido la gravedad de la amenaza: "Expresiones de este tipo constituyen una incitación al odio y ponen en grave riesgo la seguridad personal de un periodista reconocido internacionalmente por su trabajo de investigación contra la corrupción y su compromiso con el periodismo independiente", ha dicho su presidente, José Roberto Dutriz (SIP, 10/9/25).

López Aliaga sabe que los medios son importantes en un proceso electoral, y es probable que con la amenaza a Gorriti pretenda neutralizar a periodistas críticos a su gestión y su enfoque político. El peligro es que su inquina supera toda controversia propia de una discrepancia democrática, y se desliza por las entrañas de la intimidación.

Si, como todo lo indica, los "maestros" de la comunicación de López Aliaga son Donald Trump y Javier Milei, queda claro que el alcalde-candidato va a seguir transitando por la amenaza, el insulto y la diatriba. Seguramente su apuesta por el lenguaje agresivo pretende movilizar emociones como la bronca y la revancha, en un electorado descreído de la actividad política. Supone, quizá, que así conectará con votantes no solo de Lima, sino también de otras regiones. El costo no le interesa en lo más mínimo.

ARCHIVO HISTÓRICO

ARCHIVO HISTÓRICO DE EL COMERCIO



¡Oh hada cibernética!

Hace 98 años nació el gran poeta peruano Carlos Germán Belli, autor de "¡Oh hada cibernética!". La imagen es de 1989, cuando el también periodista era parte de El Dominical de **El Comercio**.

UN DÍA COMO HOY
HACE 100 AÑOS

Centenario de Junín



La numerosa comunidad junina radicada en nuestra capital celebró el centenario de la fundación de dicho departamento con un importante almuerzo en el Jardín Progreso. Llegado el momento más importante de la conmemoración, los asistentes escucharon el discurso del poeta y escritor José Gálvez, quien obsequió a la concurrencia una maravillosa narración del pasado, presente y proyecciones del futuro de Junín, resaltando los hechos históricos que dieron motivo para que esa parte de la patria sea considerada altar de la libertad. **H.L.M.**

ILUSTRACIÓN: GIOVANNI TAZZA

Día1 ©

ENTREVISTA

Pedro Lerner

CEO del Grupo Unacem

"El semestre estuvo por encima del presupuesto y esperamos cerrar el año con fuerza" /8



Cajamarca: ¿El principio del fin de su minería?

Escenario. La región enfrenta el cierre de dos de sus minas más grandes: Yanacocha y Cerro Corona, mientras sus megaproyectos duermen el sueño de los justos . /6,7

DESTAQUE **Expansión.** Caffetteria di Lonato se consolida en el Grupo Lonato, que anuncia nuevo restaurante. /5

PINES DE LA SEMANA



El Perú en Europa

La delegación de empresarios y autoridades que visitó Europa la semana pasada estuvo compuesta por más de 80 personas. En Madrid, la primera presentación de Julio Velarde, presidente del Banco Central de Reserva, congregó a más 100 asistentes, quienes escucharon con atención sus reflexiones sobre la economía peruana y, al día siguiente, sus reflexiones sobre el panorama electoral peruano en una segunda sesión; aunque siempre cautas y oportunas, las opiniones de Julio Velarde sobre esta materia son raras y escasas, y justamente por ello, esperadas y bien recibidas.

Fueron días de sesiones de discusión y de muchos uno a uno; negociaciones a puertas cerradas cuyas consecuencias se verán en los próximos meses. Algunos empresarios aprovecharon el viaje para reunirse con accionistas y potenciales inversionistas, y así también, los representantes del gobierno Desilú León, Raúl Pérez Reyes, Jorge Montero, y los superintendentes Juan Pichihua y Sergio Espinosa.

> “Espacios como el inPerú permiten visibilizar ese trabajo público-privado al cual siempre se hace referencia”

A continuación, algunas buenas noticias. Se lanzó un paquete de inversiones por US$20.000. Resalto las 18 líneas eléctricas, el paquete de aeropuertos y los proyectos ferroviarios (especialmente, las Líneas 3 y 4 del Metro de Lima, y el tren Lima-Ica). Además, la cadena española Meliá confirmó la construcción de nuevos hoteles en Cusco.

El balance de este segundo ‘roadshow’ postpandemia es positivo. Y es que promocionar al Perú no es una tarea difícil. A diferencia de otros países, nuestra inflación está bastante controlada, el sol se presenta como una moneda estable y nuestros niveles de deuda son menores a los de nuestros vecinos regionales. La parte retadora descansa en la volatilidad electoral y en continuar fortaleciendo nuestro marco regulatorio. ¿Qué se necesita? Reglas claras, un componente fundamental para la inversión tanto local como extranjera; y seguir fortaleciendo nuestra institucionalidad. El inPerú permite visibilizar ese trabajo público-privado al cual siempre se hace referencia, y confirma que a pesar de las dificultades y entrampamientos locales, hacia afuera somos todos un solo Perú.

ANUNCIOS EMPRESARIALES

Mapfre presenta unidad móvil de prevención
Perumin 37 será testigo de la nueva estrategia de prevención para empresas, que ya cuenta con modernas soluciones con Inteligencia Artificial, realidad virtual y simuladores de conducción.


MAPFRE

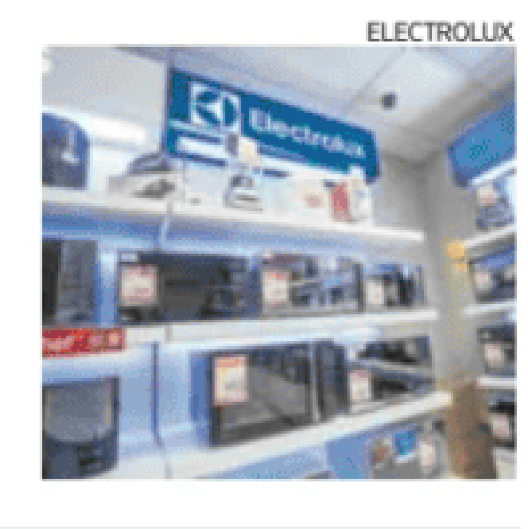
Natura se expande con nuevo local
La empresa multinacional brasileña Natura anunció la inauguración de un nuevo local en el tercer nivel de Real Plaza Salaverry, en Jesús María. Este punto de venta es el número trece en el país.

Cushman & Wakefield lidera gestión del desarrollo del Latam Lounge en el Jorge Chávez
Con una inversión de US$ 10,5 millones y un plazo de ejecución de dos años, el espacio de 2.612 m² con certificación LEED está diseñado para recibir a más de 25.000 pasajeros por mes en el nuevo Aeropuerto Internacional Jorge Chávez.


CUSHMAN & WAKEFIELD

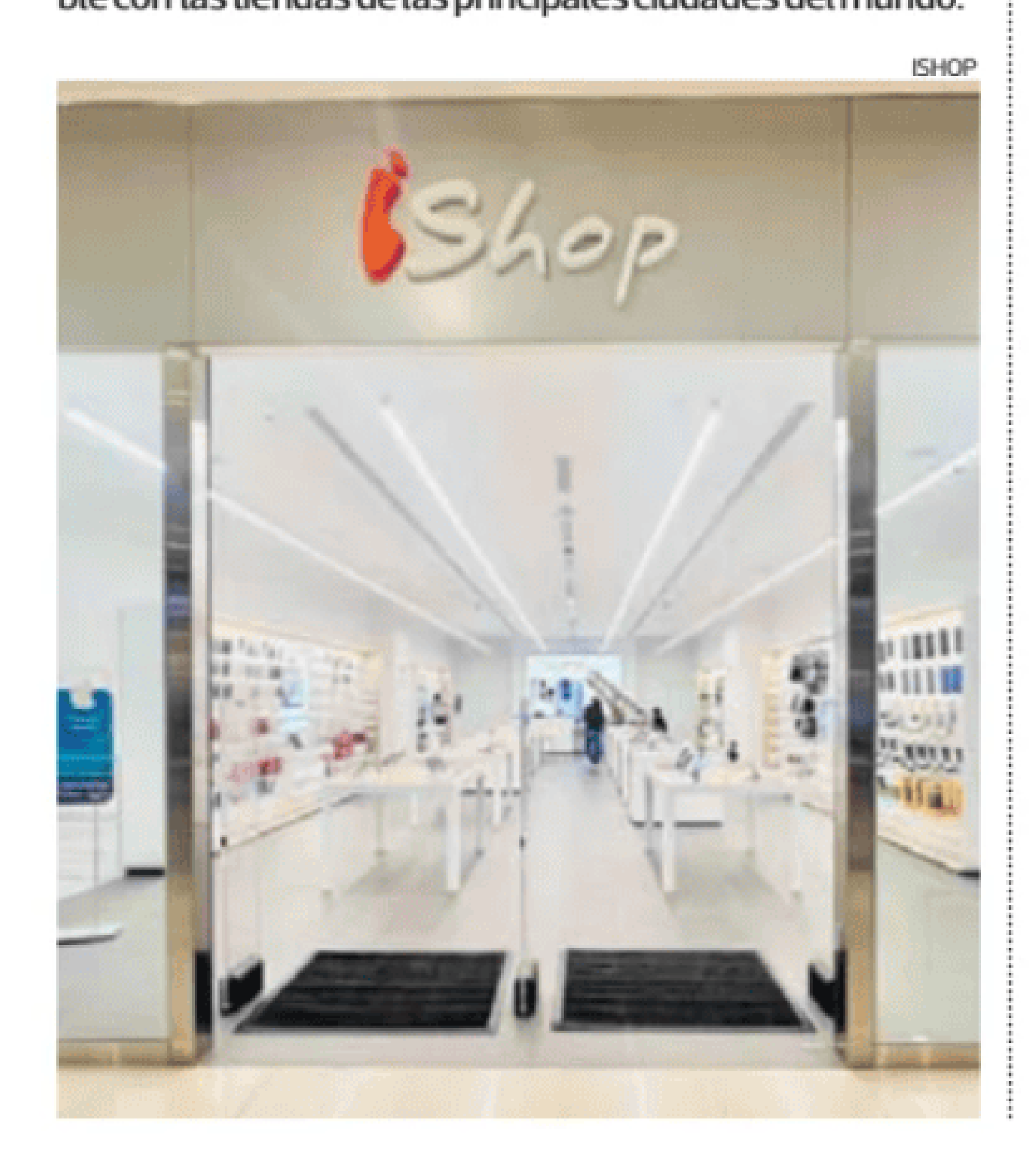
Sodexo Perú se une al programa Aliados de Hierro
La iniciativa incluyó dosajes de hemoglobina a 171 personas de comedores populares en Villa El Salvador. Además, se capacitó sobre su uso, buenas prácticas alimentarias y cocina saludable.

Electrolux Perú incrementa volumen de venta en 20%
La compañía, con el escenario del primer trimestre, espera concluir el año con un incremento de doble dígito en ventas. “Preparación” fue la categoría con mejor desempeño.



ELECTROLUX

iShop presenta su renovada tienda en Real Plaza Salaverry para elevar la experiencia Apple
Este renovado espacio se convierte en la tercera tienda a nivel nacional bajo el formato Apple Premium Partner, que ofrece a los clientes una experiencia inmersiva comparable con las tiendas de las principales ciudades del mundo.



ISHOP

Mercado Play alcanza las 10 millones de descargas en TV
A casi 5 meses de su lanzamiento, la plataforma de Mercado Libre sigue creciendo en la región con niveles de consumo de hasta 384 millones de minutos al mes.

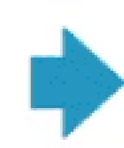
Claro Perú presenta décimo Reporte de Sostenibilidad
El reporte resalta que más del 30% de energía consumida para operar proviene de fuentes de energía renovable y que el 89% cuenta con la cobertura de al menos un tipo de tecnología de Claro.

JetSmart es el nuevo patrocinador oficial de Alianza Lima
El club blanquiazul anuncia que con el nuevo vínculo sus categorías podrán viajar internacionalmente con un “servicio de primer nivel”. El patrocinio inicia el 11 de setiembre.

NOMBRAMIENTOS DESTACADOS



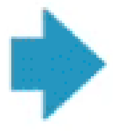
PIERINA RUIZ DE SOMOCURCIO
Gerente general
Credicorp Capital SAF
Cuenta con más de 10 años de experiencia en el sector financiero. Su trayectoria combina una sólida visión estratégica con una capacidad para liderar equipos multidisciplinarios y proyectos de alto impacto.



JORGE LAZARTE
Gerente general
Plaza San Miguel
El socio de Payet, Cauvi y Pérez Abogados asumió interinamente el cargo con el objetivo de reforzar la solidez institucional del centro comercial. Cuenta con trayectoria en el sector ‘retail’ y asesoría empresarial.



MARÍA PAZ OLIVA
Chief of Staff
Pacífico Seguros
Oliva es MBA por Columbia Business School y administradora de empresas por la Universidad del Pacífico. Cuenta con una sólida trayectoria internacional en la industria de servicios financieros, con experiencia en el Perú, México y Estados Unidos.



MARCELO BERNANDINO
Director en América Latina
Indra Group
El licenciado en Economía cuenta con una trayectoria de más de 30 años en la industria tecnológica. Desde su incorporación a la empresa, en el 2012, ha asumido distintas responsabilidades ejecutivas.

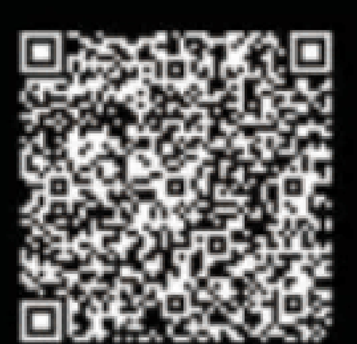


DIANA PUGA
Gerente de negocios
Albamar Grupo Inmobiliario
Arquitecta con Maestría en Gestión y Dirección de Empresas Constructoras en Inmobiliarias. Cuenta con más de diez años en el sector diseñando y gestionando proyectos inmobiliarios.



Director periodístico:
Juan Aurelio Arévalo Miró Quesada

[Editora de Economía y Día1] María Rosa Villalobos [Subeditor] Israel Lozano [Redactores] Claudia Inga, Maritza Sáenz, Juan Saldarriaga, Christian Silva, Melissa Rodríguez, Fiorella Gil Mena [Colaboradores] Percy Marquina, Ben Schneider, Carlos Travezaño, Willard Manrique, Mauricio Olaya, José Carlos Lumbreras, Orlando Cerrutti, Carlos Milla, Ximena Vega Amat y León, Arnaldo Aguirre, David Ruiz, Renato Ricci, Eduardo Flores [Edición Fotográfica] Myriam Sánchez [Infografías] Raúl Rodríguez, Mariela Valdez, Antonio Tarazona [Ilustraciones] Giovanni Tazza, Víctor Aguilar. Preprensa digital, impresión y distribución Empresa Editora El Comercio S.A. Hecho el depósito legal N° 95-00052 [Redacción y Publicidad] Jorge Salazar Aráoz 171, Santa Catalina, La Victoria. Fonoavisos: 708-9999. Distribuido gratuitamente cada lunes con El Comercio.



El reto de estar vigente: las marcas y categorías mejor valoradas

Reporte. Yape, Samsung y BCP lideran el ranking Total Brands 2025, realizado por BBK Group e Impronta Research. Consumidores valoran propuesta de valor, experiencia y cada vez más, el propósito.



CLAUDIA INGA MARTÍNEZ

Ante un consumidor más exigente, las marcas enfrentan cada vez un desafío mayor. Frente a este reto, BBK Group e Impronta Research se unieron para elaborar el estudio Total Brands Perú 2025, a fin de evaluar la vigencia y valoración de las marcas por parte de los consumidores a través del análisis de cuatro dimensiones: propuesta de valor, identidad, experiencia y propósito.

"El indicador de vigencia va más allá de la recordación, busca medir la conexión de una marca a partir de estas dimensiones. Cada persona evalúa las marcas con las que ha experimentado, sea su marca principal o marca secundaria", comenta José Oropeza, socio director de Impronta Research. Por su parte, Ángela Álvarez, CEO de BBK Group Perú, agrega que una firma considerada vigente es sobre todo visionaria, busca formular nuevas soluciones para la vida de las personas, explora nuevas necesidades y avanza con visión para adelantarse a los competidores.

"Hoy son las que muestran alta adaptabilidad y responden de manera ágil a los cambios", explica. Frente a la edición del año pasado, Oropeza resalta que el índice de vigencia (Total Brands) ha crecido ligeramente, en 2 puntos, pasando de 55 a 57 puntos (en un índice donde 0 es nada vigente y 100 es muy vigente), y apalancado en dos dimensiones clave: experiencia e identidad. Se trata de una buena puntuación media, afirma Oropeza.

Además, se observa que la dimensión de propósito –si la marca está involucrada en causas de interés– creció en 3 puntos este año. De hecho, el reporte revela que el 73% disminuiría su consumo o abandonaría su marca habitual si esta no se involucrara en iniciativas sustentables. "El consumidor busca en sus marcas una relación más allá de lo transaccional, busca compromiso con el desarrollo de la sociedad", afirma Oropeza.

El ejecutivo destaca que las compañías vienen desempeñando bien su rol de generar vínculos con el mercado y en mejorar el 'journey' del consumidor, pero queda aún la tarea pendiente en torno al propósito y la búsqueda de alinear expectativas con las causas de interés de las personas.

Álvarez, por su parte, comenta que este año se vio a muchas marcas que no habían trabajado en su renovación preocupadas por su identidad, apostando por un 'rebranding' y construyéndose más allá de la imagen.

"Las marcas hoy se ven llamadas a acompañar a las distintas generaciones de consumidores. De esa manera, evolucionan sus códigos de identidad a través del tiempo para mantenerse vigentes", sostiene. Y es que, una experiencia de marca bien diseñada genera confianza, reconocimiento y valor al negocio.

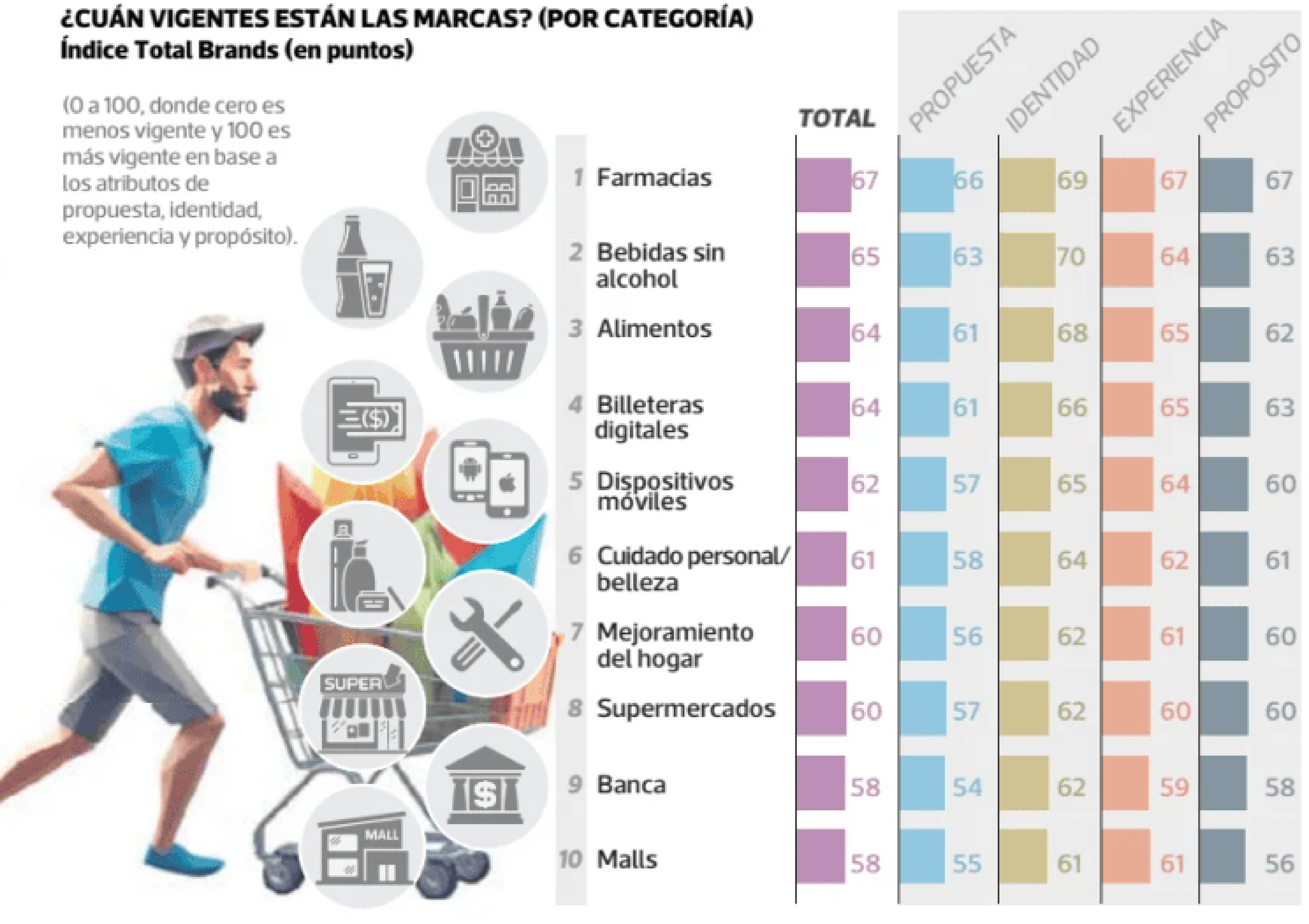
Dentro de las categorías y firmas evaluadas, bebidas sin alcohol, seguros y 'telco' son las que han mostrado crecimientos en cuanto a vigencia. Pero, también destaca lo logrado por la categoría de clínicas y seguros en cuanto a propuesta de valor. En 'telco', se incrementa la percepción del mercado sobre la motivación de las marcas por mejorar la vida de las personas, lo que impacta de manera positiva en el indicador de propósito. "El mercado percibe una renovación constante del diseño de su experiencia", agrega.

De otro lado, hay categorías que han decrecido. Una de ellas es bebidas alcohólicas, que viene perdiendo relevancia, principalmente entre los jóvenes, refieren. La cerveza sigue siendo la más consumida pero los RTD (Ready To Drink) van ganando posiciones desplazando a bebidas tradicionales como el ron y el vodka.

Las que dejan huella

¿CUÁN VIGENTES ESTÁN LAS MARCAS? (POR CATEGORÍA)
Índice Total Brands (en puntos)

(0 a 100, donde cero es menos vigente y 100 es más vigente en base a los atributos de propuesta, identidad, experiencia y propósito).



	Categoría	TOTAL	PROPUESTA	IDENTIDAD	EXPERIENCIA	PROPÓSITO
1	Farmacias	67	66	69	67	67
2	Bebidas sin alcohol	65	63	70	64	63
3	Alimentos	64	61	68	65	62
4	Billeteras digitales	64	61	66	65	63
5	Dispositivos móviles	62	57	65	64	60
6	Cuidado personal/ belleza	61	58	64	62	61
7	Mejoramiento del hogar	60	56	62	61	60
8	Supermercados	60	57	62	60	60
9	Banca	58	54	62	59	58
10	Malls	58	55	61	61	56

TOP 20 TOTAL BRANDS 2025

R: Posición en el ránking

MARCA	R	MARCA	R
Yape	1	Falabella	11
Samsung	2	San Luis	12
BCP	3	Gloria	13
Inca Kola	4	Sodimac	14
Inkafarma	5	Alicorp	15
D'onofrio	6	Coca-Cola	16
Plaza Vea	7	Maestro	17
Tottus	8	San Mateo	18
Mifarma	9	Xiaomi	19
Nestle	10	BBVA	20

Fuente: Estudio Total Brands 2025, elaborado por BBK Group e Impronta Research.
Base: 1.500 encuestas a nivel nacional.

Así también, supermercados, banca y 'malls' requieren mejorar el atributo de propuesta de valor. "Lo más difícil de un mercado 'gemelizado' es cómo marcas la pauta y diferencias las propuestas de valor versus las promesas de marca", anota Álvarez.

Las líderes del ranking

Yape lidera el ranking de Total Brands Perú 2025, seguida de Samsung y BCP, que reinan en el top 3. "Estas marcas empiezan a dar un paso distinto, sobre todo Yape, que puede convertirse en un símbolo cultural (en este ecosistema)", comenta Oropeza, quien destaca que Yape y Samsung mantienen su posición en el ranking. Yape ha logrado crecer y despuntar en cada una de las dimensiones evaluadas de una manera muy marcada. En esta edición, además, vemos que el BCP ha escalado en el ranking, pasando del sexto al tercer lugar.

Lucía Barrantes, Líder de Experiencia de Yape, comenta que un aspecto fundamental ha sido su propósito de facilitar el día a día a los 'yaperos'. Destaca que su principal reto ahora es dar a conocer todas las nuevas funcionalidades que ofrece Yape, que ya son más de 12. Además, cuenta que están impulsando también una estrategia de educación financiera con el programa "Por un Perú para todos" y el apoyo al deporte.

En tanto, el BCP, que escaló hasta el top 3, indica que tiene el propósito de ser aliado de sus clientes. Su reto es desarrollar y evolucionar los canales de atención físicos y digitales para los clientes. Además, busca conectar generando nuevas experiencias como tener presencia en eventos y conciertos como Filo o el Zaca Fest -que tuvo gran presencia de jóvenes-, resalta Anna Lenka Jáuregui, gerente de Marketing y Comunicaciones del BCP., apuntando a que la marca busca acercarse a los usuarios. Además, resalta que los programas de educación financiera les permite reafirmar su propósito.

En tanto, Tottus, en el puesto 8, también destaca en experiencia y propuesta. Indican que su apuesta de valor en la canasta básica y la innovación en formatos y experiencias de compra ha sido parte de su fórmula. Ahora el desafío está en optimizar su estrategia de omnicanalidad, menciona Luciana Reátegui, Branding & Marketing Manager de Tottus.

D'Onofrio, marca peruana del portafolio de Nestlé, hace su aparición este año. Su vigencia está alineada a que "hemos logrado mantener un fuerte arraigo cultural en categorías muy significativas para los peruanos", comenta Francois Marchand, director de D'Onofrio en Nestlé Perú. Asegura que su compromiso de innovar se mantiene y se refuerza la promesa de cercanía al consumidor.

Impacto

Categoría 'malls'

En la categoría de 'malls' se registra una caída importante de dos puntos. "Hechos como la caída del techo de Real Plaza Trujillo han tenido un efecto en estos indicadores", afirma Oropeza. Álvarez considera que este es un ejemplo de cómo un evento como el mencionado afecta una categoría entera y a todos sus indicadores.



UNIVERSITARIO, ALIANZA LIMA Y LA OPORTUNIDAD DE CONVERTIRSE EN PLATAFORMAS DE ALTO VALOR

Los clubes operan en un sistema cerrado y protegido por los estatutos de la FIFA, que exigen autonomía e independencia institucional.

Universitario y Alianza Lima son instituciones centenarias con millones de seguidores. Sin embargo, ambas comparten una realidad jurídica y empresarial que limita su capacidad de crecimiento: se encuentran todavía bajo procesos de reestructuración patrimonial supervisados por Indecopi.

La legislación que regula estos procesos —la Ley N.° 27809, Ley General del Sistema Concursal— no fue concebida para fomentar el crecimiento, la innovación ni la reinversión estratégica. En el caso de los clubes de fútbol, esto significa no solo limitar su desarrollo institucional y económico, sino también frenar su aporte al deporte.

A pesar de este contexto adverso, Universitario y Alianza Lima han logrado sostener, e incluso mejorar, sus desempeños deportivos y corporativos.

Aun dentro de este marco, que debió limitar la intervención de terceros, ambos clubes han evolucionado. Pero, ¿cuánto valor han dejado de generar por no contar con estructuras jurídicas más adecuadas? Es urgente abrir un debate serio sobre la mejor forma de organización empresarial para los clubes.

En el caso de Universitario, por ejemplo, la Sunat, como acreedor principal, podría coordinar con ProInversión una conversión de su acreencia en participación accionaria y colocar dichas acciones en bolsa bajo un modelo de accionariado difundido.

Alianza Lima ha avanzado parcialmente en este camino, pasando del control de Sunat a uno o más fondos privados. Sin embargo, subsiste un dilema ético y estructural: los fondos son acreedores y gestores al mismo tiempo, lo cual representa un conflicto de intereses permanente y poco saludable para una institución de esta magnitud.

Con un adecuado modelo empresarial, podrían convertirse en instituciones líderes en la región, con estructuras que promuevan inversión, generación de valor y participación ciudadana. Las marcas Universitario y Alianza Lima son de las más valiosas del Perú en términos de recordación, lealtad y proyección futura. El desafío está en traducir ese capital intangible en un mayor valor económico tangible y sostenible. Y dale U, Arriba Alianza.

Grupo Lonato anuncia apertura de La Grota

Expansión. Caffetteria di Lonato se ha convertido en la marca más fuerte de Grupo; su nuevo restaurante se ubicará en El Olivar.

JOEL ALONZO



El Grupo Lonato opera bajo distintas razones sociales y hoy concentra a Dánica, Caffetteria di Lonato, Croissant & Café y próximamente, La Grota.

MELISSA RODRÍGUEZ ENCISO

El Grupo Lonato atraviesa un momento clave en su estrategia. Su próxima gran apuesta es La Grota, un restaurante italiano que abrirá en octubre en El Olivar con un ticket promedio de S/100, barra de vinos y un concepto de salumería. A esta apertura se suma una nueva sucursal de Croissant & Café en La Molina, reforzando la importancia de esa marca en el portafolio.

Hoy, Caffetteria di Lonato se consolida como la marca más fuerte del Grupo Lonato, con un ticket promedio de S/45. Su carta es amplia y va desde el pan con palta y croissants, su producto más emblemático, hasta platos heredados de Dánica —el primer restaurante del grupo, con propuesta en cocina ítalo-peruana—, como el risotto de lomo saltado o ravioles asados. A ello se suman postres elaborados y productos de Croissant & Café, otra de las marcas del grupo, lo que permite cubrir momentos de consumo durante todo el día.

El delivery representa actualmente el 17% de su facturación. Aunque este canal perdió peso tras la pandemia, se mantiene como estratégico en la operación, obligando a trabajar de la mano con aplicativos y a reforzar la comunicación digital.

Caffetteria di Lonato nace como una extensión de Dánica, el primer restaurante del grupo fundado en 2007 por Gustavo Michelsen y su esposa, la chef Vanessa Siragusa, de ascendencia italiana. Dánica llegó a tener cuatro locales en Lima, pero fue en Miraflores, a partir de un local en esquina con jardín en la Av. Santa Cruz, donde surgió la oportunidad de crear un concepto distinto: una cafetería inspirada en el kartódromo de Lonato, en Italia, cuna del automovilismo y del karting —la disciplina de carreras con karts en circuitos cortos—.

El diseño original del local, con decoración vinculada al kartismo y al equipo propio de competencias "Reparto Corse" —que en italiano significa departamento de competición—, marca la identidad diferenciadora de la cafetería. El concepto se consolidó durante la pandemia, cuando reactivaron la operación vendiendo café por la ventana convirtiendo el espacio en un punto de encuentro seguro.

Sabores de temporada

Clásicos vigentes

La cafetería introduce productos de estación y bebidas nuevas cada cierto tiempo, sobre todo a través de Croissant & Café, cuya carta se replica en la barra de Lonato. Sin embargo, no varían constantemente el menú porque el cliente recurrente suele regresar por sus favoritos.

MUNDO EMPRESARIAL

AFP



Alibaba revoluciona con chips de inteligencia artificial
Las acciones de Alibaba en la bolsa de Hong Kong subieron más de un 15%. Este repunte estuvo impulsado no solo por la publicación de los resultados trimestrales, sino por el anuncio estratégico de la compañía: el desarrollo y producción de sus propios chips de inteligencia artificial.

EFE



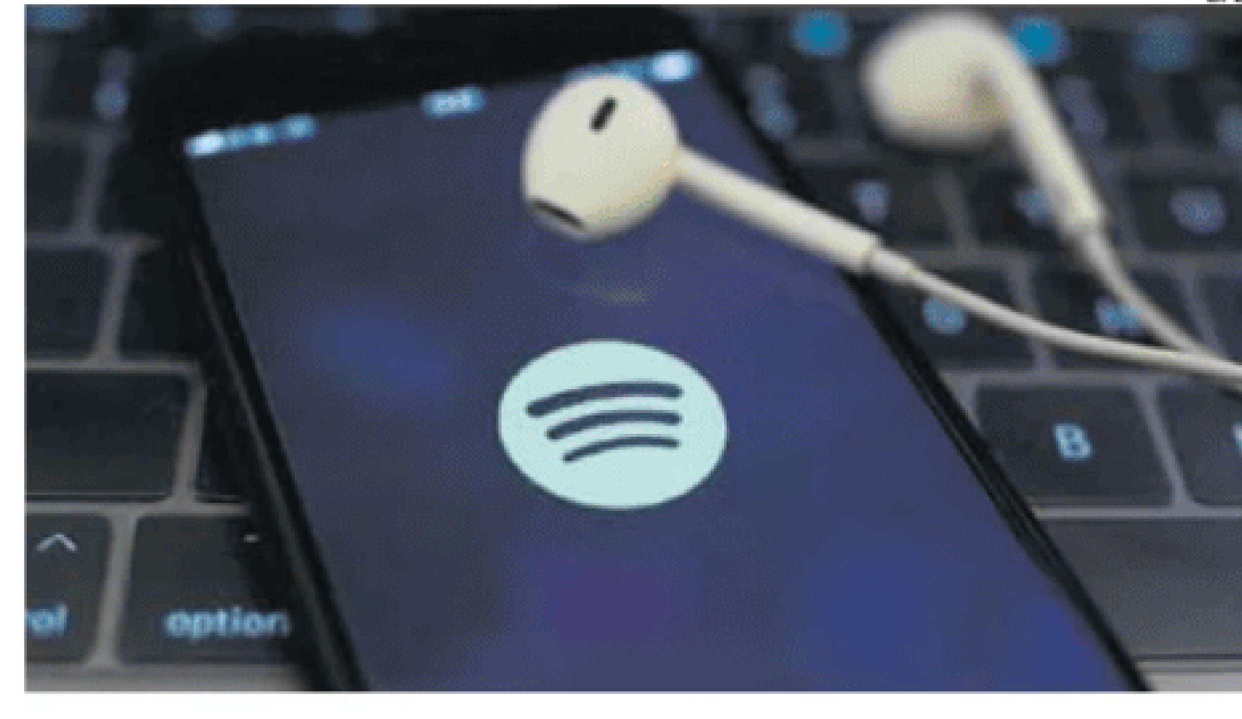
Fusión de Paramount y Warner podría enfrentar obstáculos
El acuerdo enfrentaría un fuerte escrutinio regulatorio. También obstáculos financieros, operativos y de inversión, así como la posible interferencia del presidente estadounidense Donald Trump.

GETTY IMAGES



Amazon compra participación en Rappi
Aunque la inversión inicial asciende a US$ 25 millones, la estructura financiera del acuerdo otorga a Amazon el derecho de adquirir hasta un 12% de Rappi, si se cumplen hitos establecidos.

EFE



Spotify mejora la experiencia de suscriptores premium
Con el fin de mejorar la experiencia de sus usuarios, la plataforma de 'streaming' suma una función que mejora notablemente la calidad de sonido. La función Lossless permite a los suscriptores escuchar música en formato FLAC de hasta 24 bits y 44,1 kHz, una calidad similar a la de un CD.

Cajamarca: potencial desaprovechado

La región está cerca de perder a sus minas más importantes

Minería. Yanacocha y Cerro Corona dejarían de minar oro este año y cerrarían en 2030. La región tiene la cartera de proyectos mineros más grandes del país, pero ninguno avanza.



JUAN SALDARRIAGA V.

"Agua sí, oro no". Catorce años han transcurrido desde que Ollanta Humala acuñó su famoso slogan, atizando con esto la oposición a los megaproyectos mineros que se desarrollaban a la sazón en Cajamarca, como Conga (US$4.800 millones), entonces, en pleno proceso de construcción.

La intervención de Humala ocasionó la detención de este proyecto, sembrando la semilla de la recesión que hoy padece la región norteña y frenando el avance de la minería en todo el norte del país, rememora César Humberto Cabrera, exgerente de Asuntos Externos de Minera Yanacocha, en su libro: "Conga".

"La paralización de Conga enfrió el entusiasmo inicial de Minera Yanacocha. En ese contexto, los proyectos mineros circundantes, como Galeno (a cargo de China Minmetals), comenzaron a bloquearse", anota Miguel Cardozo, past presidente de Perumin 36.

Hoy, Cajamarca es la región más pobre del Perú y una de las menos competitivas a pesar de su extraordinario potencial minero, el más grande del país.

Y es que el departamento norteño concentra la mayor tajada de la cartera de inversión minera del Perú con US$16.714 millones (el 26% del total), distribuidos en ocho proyectos de cobre y oro, de los cuales cinco están postergados por temas sociales, ambientales y corporativos.

Nos referimos a Conga, Galeno, La Granja, Michiquillay y Yanacocha Sulfuros, proyectos con el potencial para revertir el declive de la producción aurífera de Cajamarca y, más aún, para convertir a este departamento en el primer productor cuprífero del Perú.

POTENCIAL DE ORO Y COBRE

Hasta la paralización de Conga, en 2011, Cajamarca producía 55 toneladas de oro. Esto es, la mitad de su producción del 2005 (103 toneladas).

Desde entonces la situación de la región ha empeorado, llegando a producir en la actualidad 20 toneladas de oro al año, 85% menos que en 2005.

Como consecuencia, Cajamarca ha cedido su preeminencia como primer productor aurífero del Perú en favor de La Libertad (y del ubérrimo distrito de Pataz).

No obstante, podría volver a recuperar su antigua posición si pone en marcha Conga, Yanacocha Sulfuros y Galeno, "proyectos que añadirían 35 toneladas a su producción corriente de oro", apunta Víctor Fuentes, gerente de Políticas Públicas del Instituto Peruano de Economía (IPE).

Y otro tanto se puede decir de la producción cuprífera de Cajamarca, ascendente a apenas 23 mil toneladas (el 0,85% de la producción nacional).

"Hoy Cajamarca produce menos del 1% del cobre del Perú, pero se convertiría en la primera región productora de este metal (con cerca de 900 mil toneladas anuales) si consigue reactivar La Granja (550 mil toneladas anuales), Michiquillay (225 mil toneladas) y Galeno (144 mil toneladas)", señala Fuentes.

La detención de estos proyectos priva a la región Cajamarca de recursos valiosos, como el canon minero, el cual "podría incrementarse de S/228 millones a más de S/2.200 millones anuales", indicó el ministro de Energía y Minas Jorge Montero en un reciente evento en Cajamarca.

Domingo Drago, presidente de Rumbo a Perumin, percibe que los cajamarquinos lamentan la inercia gatillada por la paralización de Conga debido a la "oportunidad de oro" que están perdiendo en circunstancias en que este metal y el cobre registran precios récord.

Se trata, refiere, de una paradoja que hay que revertir porque "no puede ser que Cajamarca sea la región más pobre del país, cuando, a su vez, es la más rica debajo de la tierra".

Así lo entienden los cerca de 250 mineros informales e ilegales que "pellizcan" Conga y que "van camino a convertir a este proyecto en una nueva Pamputa (comunidad campesina que explota informalmente el cobre de Las Bambas)", advierte Enrique Castillo, ex jefe de la Oficina de Gestión Social del Minem.

La amenaza de la minería ilegal es, sin embargo, solo una de las varias tragedias que se ciernen sobre Cajamarca. Y es que la situación de la minería en esta región es más crítica de lo que uno se imagina.

EL FIN DEL MINADO

Esta semana **Día1** supo por diversas fuentes que Minera Yanacocha ha puesto a la venta todos sus camiones mineros (más de 20 camiones gigantes), señal de que el minado del yacimiento está llegando a su final.

1.800
millones de dólares invertirá Newmont

Esto, en la construción de dos plantas de tratamiento de agua gigantes en Cajamarca, como parte de su compromiso con el cierre responsable de Yanacocha.

16.714
millones de dólares de inversión minera

Tal es la cartera estimada de Cajamarca en ocho proyectos mineros medianos y grandes, de los cuales cinco se encuentran detenidos, algunos desde el 2011, como Conga.

Es más, supimos también que la operación minera ha sido puesta bajo el control del jefe del plan de cierre, siguiendo al traslado de su gerente general, Gonzalo Eyzaguirre, a la mina Peñasquito, en México (junio del 2025).

De acuerdo a esta versión, el minado de Yanacocha terminaría en los próximos 30 días, lo cual significa que "ya no habrá acarreo ni voladura y que la mina se dedicará, en adelante, a reprocesar el mineral acumulado hasta la fecha", explica Castillo.

Esto, durante un periodo de tres a cuatro años, tras lo cual Yanacocha cerrará inevitablemente. Eso quiere decir, manifiesta Castillo, que "se terminará el circulo virtuoso de la minería" en la capital de Cajamarca, para detrimento de los proveedores y la mano de obra local.

Se trata, manifiesta Drago, de un caso similar al de Cerro Corona (Gold Fields), mina que también está iniciando su proceso de cierre y que dejaría de explotar mineral desde fines de este año. Y esto no por falta de recursos auríferos, sino por restricciones ambientales debido a que la relavera ha llegado a su máxima capacidad, explica Mike Fraser, CEO de Gold Fields.

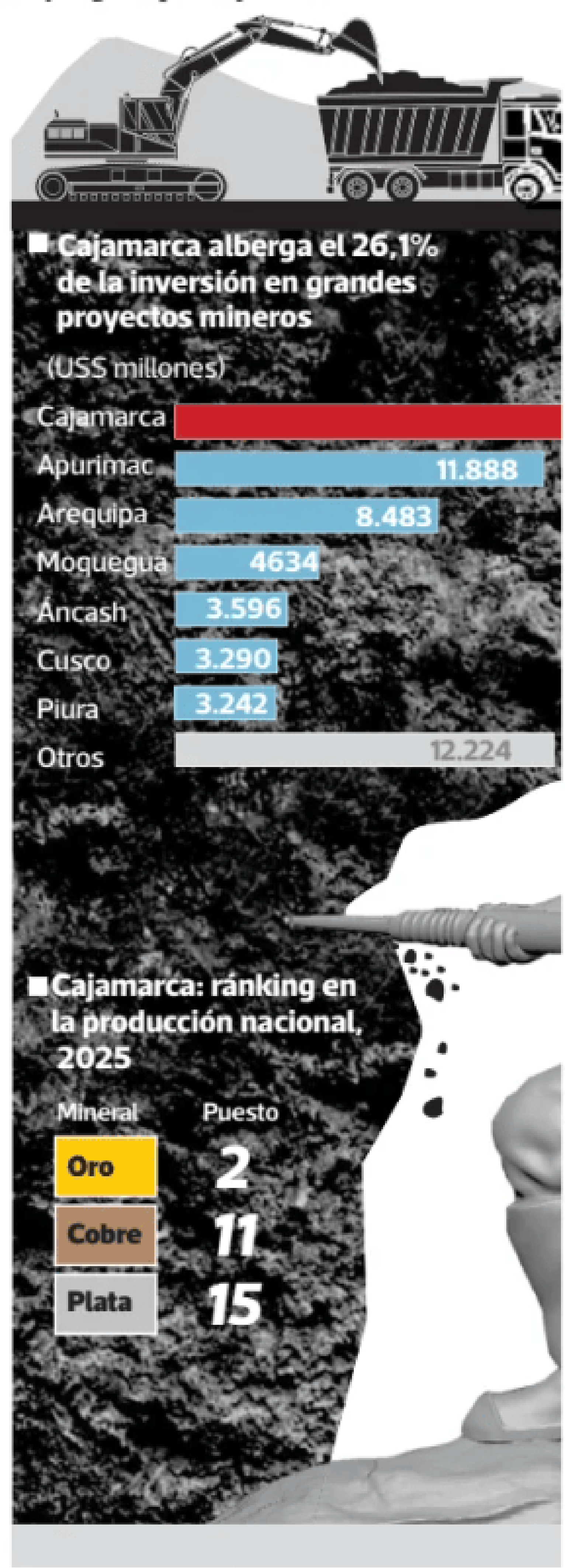
En consecuencia, la empresa minera ha decidido convertir el tajo de Cerro Corona en un relavera, lo que le permitirá procesar el mineral de oro remanente durante un periodo de tres o cuatro años más, tras lo cual procederá a clausurar la operación.

Así, ocurrirá que a partir del 2030 Cajamarca sufrirá el cierre de dos de sus minas más grandes, las cuales concentran el 68% de la producción regional de oro.

Dado que no hay otros proyectos auríferos "en exploración o construcción" en el horizonte cercano, la región experimentará una fuerte caída en el empleo, en la recaudación fiscal y en su movimiento económico, anota Pablo Saravia, socio líder de minería de PwC Perú.

Por ello, el especialista insta a incentivar la exploración por oro, en vista de la clamorosa escasez de este tipo de proyectos en comparación a sus contrapartes de cobre. A ese efecto, Saravia propone otorgar beneficios tributarios a los inversionistas mineros a fin de atraerlos al país y compensarlos por el riesgo de competir con la minería informal e ilegal, que dificulta la exploración.

Y es que los recursos minerales de Cajamarca siguen allí, enterrados, lo que llama a reflexionar qué se puede hacer para ponerlos en valor y lograr que Cajamarca reen-



cuentre "su camino hacia el desarrollo", apunta Cabrera.

OTRA MIRADA: SINERGIAS

Hace dos semanas los ministerios de Economía y Finanzas (MEF) y Energía y Minas (Minem) lanzaron en Cajamarca un plan de desarrollo territorial para destrabar los proyectos priorizados en la región, entre ellos, proyectos mineros, de transporte, energéticos y agrícolas.

Esto, en línea con el anunciado shock desregulatorio que "permitirá agilizar los permisos ambientales, arqueológicos y prediales", señaló el titular del MEF, Raúl Pérez Reyes.

Los operadores mineros de Cajamarca tienen claro, sin embargo, que esto será insuficiente para sacar adelante sus proyectos. Por eso vienen promoviendo desde hace un tiempo atrás sumar esfuerzos bajo la guía del Estado, porque "la pretensión de que cada uno salga adelante por separado es loable, pero poco probable que se ejecute en el corto plazo", manifiesta Víctor Gobitz, presidente de Quilla Resources.

Esto significa, refiere el ejecutivo, que los concesionarios de Conga, Michiquillay y Galeno deben trabajar coordinadamente, compartiendo estudios, ingeniería y, sobre todo, infraestructura básica, como es el caso del medio de transporte que utilizarán para evacuar el concentrado de cobre hacia la costa.

¿Ferrocarril o camiones? Para Gobitz lo ideal sería construir un mineroducto que permita conducir el mineral hacia un puerto que puede estar ubicado en Etén, Chiclayo o Bayóvar.

"Lo que quiero decir con esto, es que Cajamarca se encuentra en una situación crítica, y lo que se requiere es que el Gobierno promueva una discusión amplia con todas las empresas mineras de la zona para promover la posibilidad de fomentar sinergias, en complementariedad con la construcción de proyectos de infraestructura", señala.

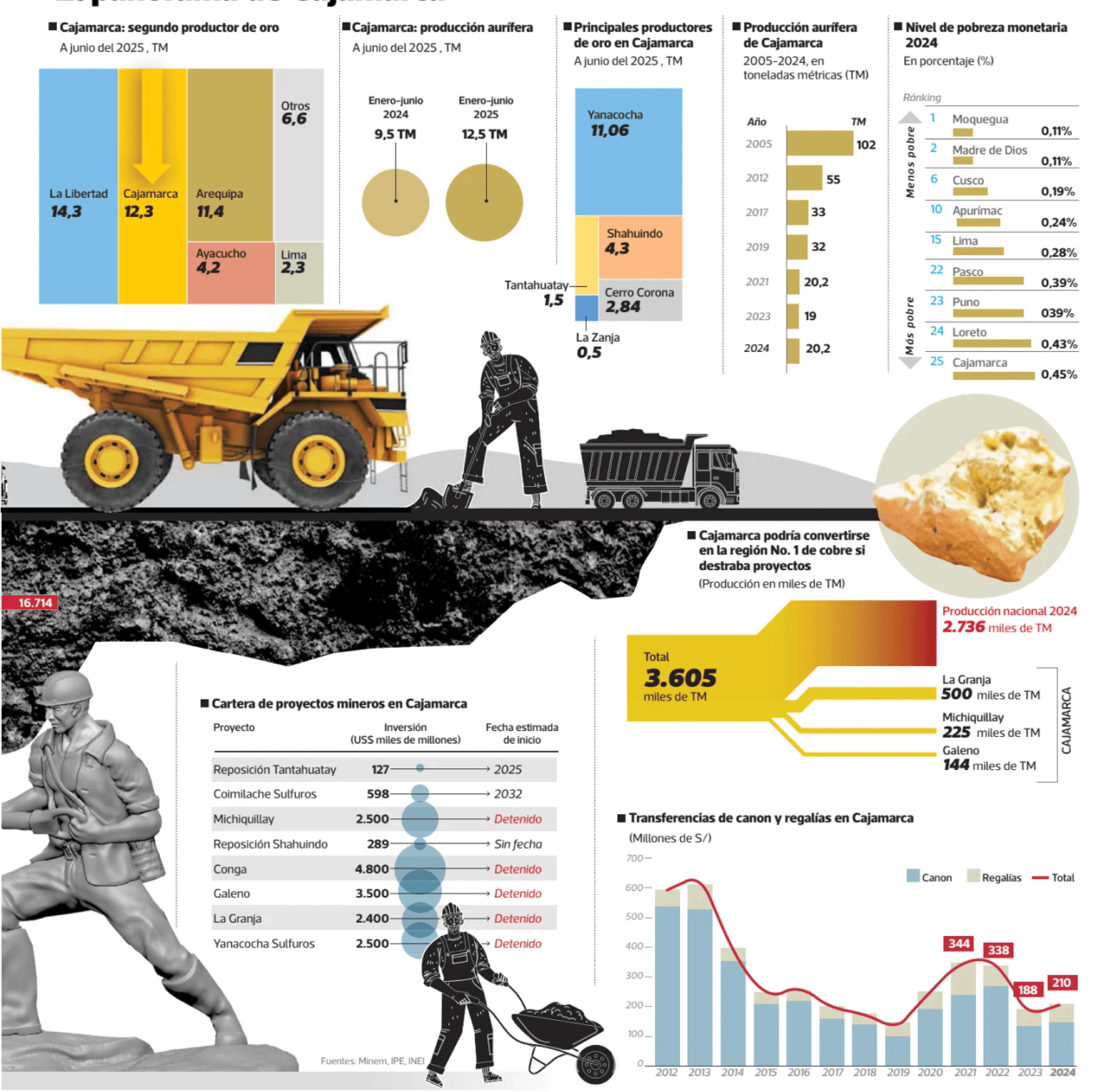
Si eso no ocurre y las empresas se quedan "cada una en su trinchera", ocurrirá la muerte anunciada de la minería en Cajamarca, para frustración de esta región y del país.

1.700

millones de dólares perdió Newmont en Conga

Esto debido a la paralización del proyecto minero en 2011. Esta iniciativa se detuvo en plena construcción, cuando la empresa ya había comprado equipos y maquinaria.

El panorama de Cajamarca



ENTREVISTA

Pedro Lerner
CEO del Grupo Unacem

Estrategia. El Grupo Unacem destaca el avance de 12 puntos en el índice de sostenibilidad Dow Jones, además del ingreso al negocio de la cal y la evolución de los negocios en Perú.

"El semestre estuvo por encima del presupuesto y confiamos cerrar el año con fuerza"



MELISSA RODRÍGUEZ ENCISO

En entrevista con Día1, Pedro Lerner, CEO del Grupo Unacem, señala que la compañía se encuentra en el último tramo de la fase de consolidación 2022–2026, etapa que se extenderá hasta el 2026 y tras la cual impulsarán un ciclo de crecimiento más activo hacia el 2030. También ofrece su lectura sobre la OPA de Inversiones JRPR, la evolución de los negocios en Perú y en el exterior, la diversificación con el ingreso a la cal y los avances en sostenibilidad.

La OPA de Inversiones JRPR busca adquirir un 3% adicional de acciones de Unacem. ¿Cuál es la lectura que hace de esta operación?
Es una muestra de confianza del grupo controlador sobre los negocios.

¿La acción de Unacem refleja el desempeño del Grupo?
No es ninguna novedad. Sabemos que, debido a la falta de liquidez del mercado, el valor de la acción no refleja los fundamentos del Grupo.

En el primer trimestre los ingresos crecieron pero el Ebitda cayó 7%. En el segundo trimestre lograron un margen de 34% ¿Qué explica esta recuperación?
En el primer trimestre se realizaron una serie de trabajos de mantenimientos importantes, sobre todo en hornos de Estados Unidos; gran parte de este gasto en mantenimiento se ha concentrado en el primer trimestre. Eso explica en parte los menores costos que hemos tenido en el segundo trimestre y que tendremos también en el tercer trimestre y los mejores márgenes que vamos a ir viendo durante el año. Eso estaba presupuestado así. El desempeño de este primer semestre estuvo por encima del presupuesto y confiamos en cerrar el año con fuerza.

Ejecutaron un Capex superior a S/ 428 millones en el semestre. ¿Cuál es el retorno esperado?
Muchas inversiones están ligadas a sostenibilidad, lo que garantizan es la continuidad del negocio en el largo plazo. No son inversiones orientadas al crecimiento. Por ejemplo, estamos terminando por temas ambientales la cobertura de canchas de clínker o el traslado de la chancadora primaria para poder liberar reservas de la cantera de caliza en Unacem Perú. Son proyectos que garantizan la continuidad del negocio a largo plazo más que un retorno inmediato.

En Perú mantienen un 45,5% de participación de mercado, pero los despachos internos estuvieron planos mientras que las exportaciones de clínker crecieron 58% en el segundo trimestre. ¿Qué tan sostenible es este modelo?
La demanda local está subiendo y las exportaciones están orientadas principalmente a abastecer nuestras operaciones en Chile. Este año la autoconstrucción y la vivienda han compensado la ausencia de grandes obras de infraestructura.

Anunciaron el ingreso al negocio de la cal junto a Calidra. ¿Qué significa esta diversificación?
Estamos entrando en una sociedad con el grupo Calidra, que es el cuarto productor de cal más grande del mundo fuera de China, con operaciones en varios países y más de 100 años de experiencia en la industria. Hemos encontrado una complementariedad importante entre nuestras operaciones cementeras tradicionales y el negocio de la cal, cuyo 'know how' trae Calidra. En el Perú, la cal sirve principalmente a la industria de la minería, sobre todo al cobre. Y en el centro del país existe una necesidad creciente de cal de calidad, en un entorno donde nuestras operaciones y condiciones se prestan para desarrollar este negocio adyacente al cemento. Es una súper noticia, porque es un negocio con buena rentabilidad, que va a ayudar a incrementar la rentabilidad del Grupo y que nos permite diversificarnos sobre nuestras fortalezas.

¿Se refiere a Calcem en Tarma?
Así es. Ahí tenemos acceso a la materia prima y una complementariedad importante con lo que ya hacemos en cemento. La planta estará en Condorcocha, Tarma.

GRUPO UNACEM



Para la segunda mitad del 2025, la prioridad del Grupo será completar la reestructuración de la deuda, pasando la mayoría de pasivos a largo plazo, dijo Lerner.

> "Este año, la autoconstrucción y la vivienda han compensado la ausencia de grandes obras de infraestructura"

> "En tres años hemos escalado de 59 a 78 puntos en el Índice Dow Jones"

¿Qué aporta Unacem a esta sociedad?
Contamos con presencia en el mercado del centro del país, la llegada a los clientes de la zona y el acceso a la materia prima en Condorcocha. Aportamos también los canales de comercialización que ya tenemos dentro de nuestra empresa, en el mismo espacio donde hoy vendemos nuestros cementos.

Este es el tercer año que presentan información consolidada a nivel de Grupo para índices como Dow Jones y MSCI. ¿Qué ha significado ese proceso?
Lo que hemos hecho es levantar información en gobernanza, desempeño económico y sostenibilidad a nivel consolidado del grupo. Ese esfuerzo explica en parte la mejora en los índices y nos da una base más sólida para compararnos con las mejores empresas del sector.

Este año lograron un salto en el índice de sostenibilidad Dow Jones. ¿Qué implica?
El resultado fue 12 puntos más alto que el año pasado: pasamos de 66 a 78 puntos sobre 100. En tres años hemos escalado de 59 a 78. Es un avance potente que nos anima a seguir cerrando brechas y ajustando procesos para estar entre los referentes de la industria. Más allá de la cifra, es la confirmación de que estamos progresando en temas de gobernanza, desempeño económico y ambiental. Es un reconocimiento externo a un esfuerzo que hemos venido desplegando en toda la organización.

¿Qué oportunidades abre este resultado en sostenibilidad?
Esa información es recogida por agencias como MSCI, que evalúan riesgo crediticio y reputacional. Nos da más visibilidad frente a inversionistas, fortalece la confianza en la compañía y nos abre posibilidades de acceder a financiamiento con mejores condiciones. También nos exige mantener un estándar más alto de transparencia y mejora continua, porque estos índices nos comparan directamente con los líderes globales de la industria.

¿Cómo definiría la estrategia de Unacem hacia los próximos años?
Estamos en el último tramo de la fase de consolidación de nuestros negocios y operaciones. Nuestro horizonte estratégico se definió para el periodo 2022–2026, con un foco puesto en consolidar las operaciones. A partir de allí, la idea es pensar cómo, sobre esa base ya consolidada, definimos una estrategia de crecimiento más activo. Esta etapa de consolidación se extenderá incluso durante el 2026, año en el que tomaremos las decisiones pertinentes con la mirada puesta en el 2030.





CUANDO LA GEOPOLÍTICA ENTRA A LA SALA DEL DIRECTORIO

El reto empieza por definir qué es riesgo geopolítico y cómo integrarlo en la estrategia. No se trata solo de reaccionar, sino de anticipar.

En un mundo cada vez más volátil, la geopolítica dejó de ser un asunto lejano para convertirse en un riesgo estratégico que impacta todas las decisiones de negocio. Aun así, solo el 25% de los miembros de Directorios la prioriza y menos de la mitad cuenta con planes de acción, según un estudio de McKinsey & Company. Este desfase exige un cambio de mentalidad en las empresas de Perú y América Latina.

El reto empieza por definir qué es riesgo geopolítico y cómo integrarlo en la estrategia. No se trata solo de reaccionar, sino de anticipar. Algunas compañías ya han creado unidades especializadas o han asignado la función a ejecutivos senior con doble rol, capaces de conectar el entorno político con el negocio. Otros directorios repiensan la función de sus comités, conscientes de que la estructura tradicional ya no basta para anticipar disrupciones.

Integrar la geopolítica implica analizar seis frentes: cadenas de suministro resilientes más allá del costo; estructuras legales preparadas para restricciones o disputas; control y talento tecnológico en entornos regionalizados; acceso a capital en mercados volátiles; talento global como prioridad estratégica; y un 'compliance' adaptable a marcos regulatorios fragmentados.

Los directorios más preparados evalúan escenarios: 'black swans', eventos improbables pero devastadores; 'grey rhinos', amenazas visibles que se postergan; y 'silver linings', oportunidades inesperadas en medio de la disrupción. Para los empresarios las implicaciones son claras: el cambio requiere que el directorio se transforme y no basta con expandir portafolios internacionales.

Esto implica incorporar expertos en geopolítica, rediseñar comités, revisar las seis dimensiones de decisión y adoptar escenarios que anticipen el peor y el mejor de los futuros posibles. En un entorno donde lo inesperado es la norma, quienes eleven la geopolítica a pilar de gobernanza tendrán la ventaja de navegar la fragmentación global con visión y confianza.

El Comercio no necesariamente coincide con las opiniones de los articulistas que las firman, aunque siempre las respeta.

InterNexa lanza centro de ciberseguridad

Negocio. Nueva incursión busca atender a los ataques informáticos en sectores como minería y telecomunicaciones.

Ventas de InterNexa se duplicarían con la nueva línea de negocio en servicios tecnológicos, según su gerente de Ingeniería.

INTERNEXA



CHRISTIAN SILVA G.

La compañía InterNexa, dedicada al despliegue de fibra óptica, ha lanzado su Security Operation Center (SOC), como parte de su estrategia para ampliar la línea de negocios a servicios tecnológicos y de seguridad.

Álvaro Rueda, gerente de Ingeniería de InterNexa, comenta que este centro, cuya inversión fue de US$3 millones, responde a los ataques cibernéticos en los rubros que atienden, como minería, contratos con los gobiernos o telecomunicaciones en Colombia y Perú.

Este servicio está enfocado en acortar el tiempo de respuesta a ataques cibernéticos. También, dice el ejecutivo, esta opción termina reduciendo la cantidad de delitos informáticos registrados.

"La probabilidad del ataque se reduce de manera significativa, más del 90%, pero lo más importante es el tiempo de reacción. Si alcanzo a bloquear el ataque en el menor tiempo, pues el impacto podría ser significativamente menor en términos de costos para las compañías", expresa.

Con esta nueva línea de negocio, Rueda señala que se esperan duplicar las ventas y llegar a los US$250 millones en sus operaciones en ambos países. En el caso del Perú, se estima un crecimiento del 40%, agrega.

El servicio tecnológico también le permite a InterNexa desarrollar nuevos productos como la implementación del 'big data' para ofrecerlo a los gobiernos y a las mineras.

Asimismo, se está trabajando en telemedicina, sistemas de gestión documental electrónico de archivos bajo el uso de inteligencia artificial y también, e-learning.

Además, Rueda indica que la empresa ha suscrito una alianza para vender los servicios de Oracle Cloud en Perú y en Colombia.

"También hemos suscrito alianzas con cerca de 16 fábricas importantes, tanto de ciberseguridad como de procesamiento y de 'networking'. Estamos en proceso de firmar una alianza con HP, Huawei, Palo Alto, Fortinet, entre otros", cuenta Rueda.

La compañía

En cifras

La inversión total de InterNexa para este año es de US$4,5 millones.

Según Álvaro Rueda, gerente de Ingeniería de InterNexa, además del SOC, la empresa está trabajando en el desarrollo de fibra óptica en corredores mineros. El objetivo es vender capacidades de transporte de datos en la minería.

JOEL ALONZO



La nueva división estará en veterinarias, farmacias, clínicas y 'petshops'.

Ilender competirá en nutrición para mascotas

Innovación. La compañía ingresa a la división de salud para mascotas y evalúa también entrar a nutrición.

Ilender Perú, farmacéutica-veterinaria peruana enfocada en salud y nutrición animal, se ha especializado por más de 30 años en la industria pecuaria, en particular la avícola. Además de sus innovaciones en este mercado, este año están lanzando la división de animales de compañía (perros, gatos).

José Armejo, CEO de Ilender Perú, adelanta a Día1 que están iniciando con un portafolio de productos de salud con antiparasitarios, antibióticos, antinflamatorios para perros y gatos, así como arena para gatos. Asegura que se trata de productos premium, con empresas top del mundo, con las que irán ampliando su oferta.

Si bien han ingresado inicialmente con productos de salud, están interesados en entrar a nutrición, que comprende alimentos para mascotas. "Aún no tenemos claro en qué segmento sería, hay alimentos súper ultra especializados, otros más estandarizados, de superiviencia. Queremos ver propuestas que no hay en el país y que den mucho valor al público", asegura.

Actualmente distribuyen la marca Elanco y otra marca que es top 3 de producción de arena para gatos.

Armejo indica que están empezando con socios estratégicos. Luego, cuenta, desarrollarán otras líneas y productos. Para el primer año con esta división, apuntan a alcanzar el 10% de participación en la categoría. "El mercado de mascotas ha crecido mucho, hay espacios para crecer y para que entren distintos jugadores para apuntar a distintnos públicos objetivos", sostiene. Ilender produce y también distribuye marcas.

"En el mediano plazo, en unos cinco años, queremos alcanzar el 30% del mercado", afirma.



ENTREVISTA

Matías Fredes

Gerente comercial de Rosen

Expansión. Este mes, la marca lanza nuevos productos de descanso. Entre ellos una cama inteligente, con la cual el usuario podrá llevar el control de su sueño. Además, la firma planea abrir cinco tiendas más hasta el 2028.

"Venimos creciendo más de 33% en productos de ticket superior a S/ 8 mil"



MARITZA SAENZ

EDUARDO CAVERO



El año pasado abrieron dos tiendas, una en septiembre y otra en diciembre. La tercera se inauguró este año en Parque La Molina.

La marca chilena de colchones, productos de cama y tapicería mantiene su perspectiva de crecimiento en el Perú. Esta vez, Matías Fredes, gerente comercial de Rosen, conversó con Día 1 sobre sus productos premium, y la importante participación de las ventas online en su facturación anual.

¿Cómo ha sido el desempeño de Rosen en el Perú?

Este año hemos tenido un primer semestre bastante bueno, a pesar de que el mercado peruano estuvo un poco contraído; sin embargo, con las nuevas aperturas —las últimas tres tiendas—, la mejora de la matriz de producto, nuevos proveedores y algunas eficiencias en costo, la primera mitad del año ha sido positiva, incluso hemos cerrado por encima del promedio a comparación con el mercado.

¿Cuánto crecieron este primer semestre?

El canal propio creció 17% versus [el mismo periodo] el año pasado, un poco más alto de lo que teníamos planificado y esto se debe al crecimiento del canal físico [tiendas] y por un fuerte crecimiento de la tienda web. Nosotros manejamos tres formatos en el canal propio: las tiendas físicas —en centros comerciales y puerta a calle—, nuestro formato 'outlet' y el tercer canal de distribución es el canal web.

¿Cuál ha sido el porcentaje de participación de estos tres formatos en su facturación?

Hoy en día tenemos 15 tiendas, de las cuales tres son 'outlets', el resto son tiendas en Arequipa, Trujillo y Lima. A nivel de facturación, la tienda web tiene un 15% de participación y es la que más ha crecido este año a nivel de ventas.

¿Algún factor ha pesado para el crecimiento de ventas online?

Nuestra plataforma anterior no era tan amigable y no nos permitía dar un mejor nivel de atención en la venta web. Por ello, hace dos años migramos a una plataforma nueva, la cual nos ha ayudado a entregarle al cliente mejor contenido, mejores atributos, fichas técnicas, fotos e incluso un mejor proceso de compra dentro de la misma web. Creemos que este factor ha sido fundamental.

Hablando de las líneas que maneja Rosen en el Perú, ¿cómo ha sido su evolución?

Hoy día el negocio de colchones sigue siendo nuestro 'core' y pesa más del 40% de la facturación completa de la compañía. Aunque también tenemos una 'patita' no menor y muy importante que son los tapizados, muebles y textiles, que hoy día generan el 60% de todo el resto de la facturación.

¿La temporada de invierno ha generado el repunte de algún segmento en particular?

El mundo de textiles y todo lo que son las cobijas, plumones y fundas ha tenido un crecimiento exponencial. Hemos llegado a crecer en algunas familias de productos— es decir, variedad de edredones, almohadas, etc.—casi tres dígitos.

¿Qué lanzamientos han planificado para este año con respecto a la línea de colchones?

Estamos lanzando la campaña Premium Dreams, que reúne un portafolio de cuatro modelos. Dentro de esta propuesta destaca ErgoSportive, la primera cama inteligente del Perú, que permite registrar los ciclos de sueño y ajustar posiciones a través de una aplicación móvil, sin necesidad de dispositivos adicionales como relojes inteligentes. Junto a ella, contamos con otros modelos como Infinit Technogel, que incorpora una tecnología de ergonomía tridimensional y autorregulación de temperatura; y J. Rosenberg, que es una pieza artesanal confeccionada a mano con materiales nobles y 100% naturales.

> "El negocio de colchones sigue siendo nuestro 'core' y pesa el 40% de la facturación"

Considerando este lanzamiento, ¿cuáles son las principales expectativas de la compañía respecto a estos productos premium?

Con el lanzamiento de la línea Infinite el año pasado y algunos otros productos, venimos creciendo más de un 33% en productos de un ticket superior a los S/ 8.000 —en el primer semestre de este año—.

¿Harán lanzamientos en otras líneas de negocio?

Hace menos de un mes hicimos el lanzamiento de toda la colección nueva de tapizados. A fin de septiembre, estamos haciendo el lanzamiento de la campaña de terraza.

¿Cuál es la meta de crecimiento o facturación de este año?

Tenemos un objetivo de crecer un 12% como compañía este año acá en Perú. En agosto observamos una contracción fuerte del rubro de colchones, tanto en el flujo de los centros comerciales y el interés de compra, dentro de todo se logró sacar un buen resultado y creemos que debe ser algo momentáneo porque de septiembre en adelante empezamos muy bien la primera semana, así que no debiese ser problema para el segundo semestre, creería yo.

¿Planean abrir más tiendas?

En Rosen Perú tenemos un plan de expansión constante. El año pasado abrimos dos tiendas. Este año estamos a punto de abrir una tienda más y de aquí al 2028 planeamos abrir cinco tiendas nuevas. Todavía no tenemos un cronograma porque estas aperturas van de la mano con los centros comerciales, los espacios, etc. No obstante, analizamos ambas opciones: instalación en centros comerciales o puerta a la calle.

¿Han colocado el foco en alguna región específica?

Ya tenemos una tienda en Arequipa y creemos que [esta región] es una plaza donde podríamos contar con una segunda tienda sin ningún problema. En Trujillo tenemos otra tienda que acabamos de remodelar y está generando buenos resultados. Creemos que Chiclayo puede ser una muy buena plaza para ir a explorar. El resto será acá en Lima.

PING PONG CON... **Pedro Franchy**

Gerente general del Grupo Tigre en Perú

"La vida es una carrera de resistencia, no de velocidad"

Su huerta, sus perros y la astronomía son las pasiones que cultiva fuera del trabajo. El ejecutivo considera que todas sus decisiones, buenas o malas, lo llevaron a ser quien es hoy.

GRUPO TIGRE EN PERÚ

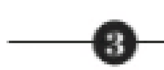


1

¿A qué hora se levanta y qué es lo primero que hace?
Entre 5.00 y 5:30 a.m. Agradecer a Dios, salir a caminar si me da el tiempo o prepararme para salir al trabajo.

2

De los libros que ha leído, ¿cuál recomendaría?
El Espiritu Santo y su Tarea, de Leo Trese.



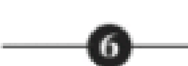
¿Qué objeto no puede faltar en tu vida?
Un buen libro.



¿Cine o teatro?
Una buena obra de teatro, definitivamente.



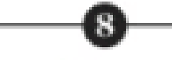
¿Qué aplicativos no pueden faltar en su celular?
Meditaciones Diarias de Jose Brage; WhatsApp y Teams o Salesforce.



¿Netflix, Amazon, HBO, Apple, Disney?
Ninguno.



¿El auto de sus sueños?
Un auto seguro, cómodo y práctico de mantener.



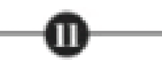
¿Destino favorito en vacaciones?
Donde esté mi familia.



¿Qué deporte practica?
En mis años mozos squash, hoy solo camino.



¿Cocktail o trago favorito?
Agua mineral con gas y zumo de limón.



¿Cuál es su restaurante favorito?
Pizzeria La Linterna.



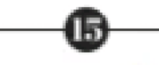
¿Un lugar en el que quisiera estar para relajarse y trabajar a la vez?
Mi casa.

13

Descríbase en 3 palabras
De fe, de familia y de trabajo.

14

¿Tiene algún talento oculto?
Más que talento, me gusta mucho encargarme de mi huerta, mis perros y la astronomía.



Una frase que lo defina
Es siempre correcto hacer lo correcto.

16

¿Qué empresa es una inspiración?
Tigre Perú Tubos y Conexiones.

17

¿Con qué referente de su rubro le gustaría cenar?
Almuerzo casi todos los días con compañeros de trabajo en la planta. Es una buena forma de conocer las inquietudes del equipo de trabajo de las áreas administrativas, producción o de servicios externos como limpieza o vigilancia. Es una forma conocerlos personal y profesionalmente y de obtener buenas ideas. De mi rubro, siempre es interesante conversar con altos ejecutivos del medio.



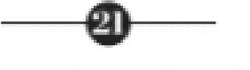
¿Quién le dio el mejor consejo y cuál fue?
La vida es una carrera de resistencia, no de velocidad; en la vida hay que ser constante. Mis Padres.



¿Una decisión empresarial que cambiaría?
Todas las decisiones que tomé, buenas o malas, me llevaron a lo que soy ahora. No cambiaría nada.



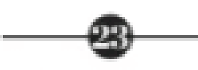
¿Qué pregunta clave haría para contratar a alguien?
Cuéntame de ti.



¿Cuál es su mayor orgullo?
Mi bebé de 23 años.



¿Cuál es el gran tema del que no se habla en los medios?
Participo en medios lo absolutamente necesario por el trabajo. No he encontrado el gran tema en los medios sino en buenos libros. Eso sí, como me lo dijo una persona muy querida, no se puede leer todo, hay siempre que saber escogerlos.



¿Cuál es la principal virtud de los peruanos?
El país esta formado por gente noble y trabajadora.



¿Y su principal defecto?
Pensar que nos vamos a clasificar al próximo mundial de fútbol. *

MUNDO MANAGEMENT

BEN SCHNEIDER
PhD en Administración de Empresas



RELACIÓN DIRECTORIO-GERENCIA: RETO FUNDAMENTAL

Una duda hamletiana que se presenta en cada organización empresarial, es cómo logran los directores ejercer un control efectivo sobre la alta gerencia, sin perjudicar la autonomía que los ejecutivos requieren para desenvolverse eficientemente.

Los doctores Timothy J. Rowley del Rotman School of Management y Laurence Capron del Insead, realizaron una investigación sobre las practicas de gobernanza en directorios, encontrando que la mayoría adoptan un mismo modo de relacionarse. La investigación identificó cuatro modos de relación:

El primer modo denominado "Pasivo", le permite a la gerencia total discrecionalidad en la toma de decisiones. La sesión del directorio sirve como un espacio para que la gerencia justifique el porque de tal o cual decisión. El directorio se concentra en cautelar temas sobre cumplimiento y gobernanza, mas no logra aportar ni cuestionar los planteamientos de la gerencia. El estudio arrojó que el 49% de la muestra se comportó de esta manera.

"El reto de enfrentar entornos disruptivos hace necesario que los directores conjuguen modos operativos distintos"

El segundo modo, denominado "Mentor", le otorga a la gerencia autonomía suficiente para tomar decisiones, pero en las sesiones de directorio éste brinda consejos valiéndose de la experiencia y conocimientos de los directores. El 14% de la muestra se ubicó en este grupo.

El tercer modo denominado "Socio", dedica mucho tiempo a discutir cada tema y obliga al 'management' a presentar múltiples opciones que comparten con los directores antes de cada sesión. En este caso, las decisiones en ultima instancia las toma el directorio. El 12% de la muestra cayó en esta categoría.

En el cuarto modo denominado "Control", es el directorio quien retiene prácticamente el poder de las decisiones. Si bien la gerencia participa y opina, son los directores los que determinan el qué hacer. El 19% de la muestra se identificó en este grupo.

El reto de enfrentar entornos altamente disruptivos hace necesario que los directores conjuguen modos operativos distintos, según los temas a definir, tratando de conjugar los modos "Mentor" y "Socio", ya que responden mejor a las necesidades actuales.